

The background of the top half of the image is a dense collection of books, some open and some closed, scattered across the frame. The entire scene is tinted with a monochromatic teal or cyan color. The books are of various sizes and thicknesses, creating a textured, layered effect.

MEDIA
SCOPE

ПОИСК КНИГ В ИНТЕРНЕТЕ

ПОДГОТОВЛЕНО В ИЮНЕ 2022



ОТЧЕТ ПОДГОТОВЛЕН ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE:

ДЕСКТОП-ПАНЕЛЬ

ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ
В ИНТЕРНЕТЕ НА ДЕСКТОПАХ

ПЛАГИН В БРАУЗЕРАХ,
ПЕРЕДАЮЩИЙ АКТИВНОСТЬ

15 000 ЧЕЛОВЕК

МОБАЙЛ-ПАНЕЛЬ

ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ
В ИНТЕРНЕТЕ НА СМАРТФОНАХ

ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ
НА УСТРОЙСТВАХ

20 000 ЧЕЛОВЕК

BRANDPULSE

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ
ПО КАТЕГОРИЯМ СЕРВИСОВ И ТОВАРОВ

ОНЛАЙН-ОПРОС

30 000+ ЧЕЛОВЕК

АННОТАЦИЯ

ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



- ОКОЛО 43% НАСЕЛЕНИЯ В ВОЗРАСТЕ 12–64 ГОВОРЯТ, ЧТО ЧИТАЮТ КНИГИ ОНЛАЙН, А 33% ГОВОРЯТ, ЧТО СЛУШАЮТ АУДИОКНИГИ.
- 59% ОНЛАЙН-ЧИТАТЕЛЕЙ СОСТАВЛЯЮТ ЖЕНЩИНЫ. В СТРУКТУРЕ СЛУШАТЕЛЕЙ АУДИОКНИГ ЖЕНЩИН МЕНЬШЕ, ЧЕМ В СТРУКТУРЕ ОНЛАЙН-ЧИТАТЕЛЕЙ (55% ПРОТИВ 59%), НО БОЛЬШЕ, ЧЕМ В НАСЕЛЕНИИ (51%).
- ОКОЛО 6% НАСЕЛЕНИЯ ИМЕЮТ ПОДПИСКУ НА СЕРВИС ЧТЕНИЯ ОНЛАЙН-КНИГ, А 5% - НА СЕРВИС ПРОСЛУШИВАНИЯ АУДИОКНИГ.

ТОПОВЫЕ РЕСУРСЫ



- ЛИДЕР СРЕДИ КНИЖНЫХ РЕСУРСОВ – ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ЛИТРЕС, ГДЕ ВОЗМОЖНА КАК ПЛАТНАЯ ПОДПИСКА, ТАК И ЧТЕНИЕ ПО ЧИТАТЕЛЬСКОМУ БИЛЕТУ ГОСУДАРСТВЕННЫХ БИБЛИОТЕК.
- СРЕДИ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК НА ВТОРОМ МЕСТЕ НАХОДИТСЯ FISBOOK.NET (ФАНФИКИ), А НА ТРЕТЬЕМ – РЕСУРС, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИЙСЯ НА МАНГЕ – MANGALIB.ME.
- ЧЕТВЁРКА САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ КНИЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ: ЛАБИРИНТ, ЧИТАЙ-ГОРОД, ВООК24 И БУКВОЕД.
- САЙТЫ ИЗДАТЕЛЬСТВ, НА КОТОРЫХ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ КНИГИ, ПОЛЬЗУЮТСЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО МЕНЬШЕЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ, ЧЕМ КНИЖНЫЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ.

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ



- ПАТТЕРНЫ ПОИСКА КНИГ В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ ОТЛИЧАЮТСЯ. ТАК, НАПРИМЕР, ЛЮДИ В ВОЗРАСТЕ 18–34 БОЛЕЕ СКЛОННЫ ИСКАТЬ КНИГИ ПО НАЗВАНИЯМ, 35–54 – ПО ЖАНРАМ, А 55+ – ПО АВТОРАМ.
- СРЕДИ ПОПУЛЯРНЫХ КНИЖНЫХ ЗАПРОСОВ ЧАЩЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ ЭКРАНИЗИРОВАННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ.
- КАК СРЕДИ ЗАПРОСОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ КНИГАМ, ТАК И СРЕДИ ЗАПРОСОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ЖАНРАМ, ЗАМЕЧЕН ОСОБЫЙ ИНТЕРЕС АУДИТОРИИ К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ В ЖАНРЕ ФАНТАСТИКИ И ПОДЖАНРОВ – ФЭНТЕЗИ, ПОПАДАНЦЫ, ЛИТРПГ.
- ПО НЕКОТОРЫМ ЖАНРАМ МОЖНО ОТМЕТИТЬ РАЗНИЦУ В ПРЕДПОЧТЕНИЯХ МЕЖДУ МУЖЧИНАМИ И ЖЕНЩИНАМИ РАЗНОГО ВОЗРАСТА. НАПРИМЕР, МАНГОЙ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ИНТЕРЕСУЮТСЯ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ДО 35 ЛЕТ. А В ПОПУЛЯРНОСТЬ ЖАНРА YOUNG ADULT НАИБОЛЬШИЙ ВКЛАД ВНОСЯТ ЖЕНЩИНЫ.

ПРЕДИСЛОВИЕ

ОНЛАЙН-ЧТЕНИЕ:
ОБЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ЧТЕНИЕ КНИГ ОНЛАЙН

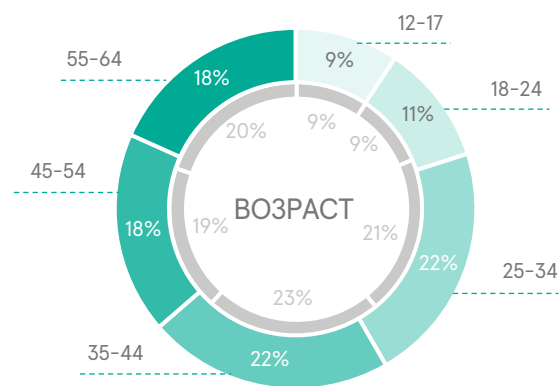
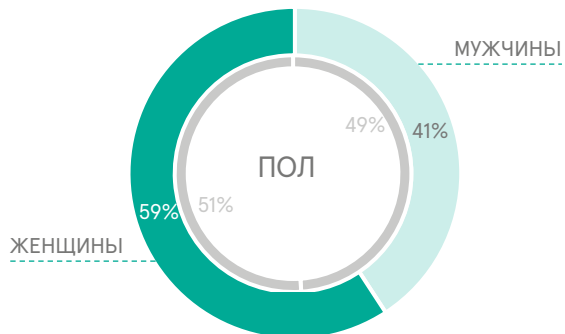


43% РОССИЯН 12-64 ЧИТАЮТ КНИГИ ОНЛАЙН

ИЗ НИХ

13% КУПИЛИ ПОДПИСКУ НА ОНЛАЙН-СЕРВИС

13% ПОКУПАЮТ ОТДЕЛЬНЫЕ КНИГИ



ОКОЛО 43% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 12-64 ЛЕТ ЧИТАЮТ КНИГИ ОНЛАЙН ХОТЯ БЫ НА ОДНОМ ИЗ УСТРОЙСТВ (СМАРТФОН ИЛИ ПК).

СРЕДИ ЧИТАЮЩИХ ОНЛАЙН РОССИЯН БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН, ЧЕМ МУЖЧИН – 59% ПРОТИВ 41%, НАСЕЛЕНИЕ ЖЕ 12-64 ДЕЛИТСЯ ПРИМЕРНО ПОПОЛАМ. ТО ЕСТЬ ДЛЯ ЖЕНЩИН БОЛЕЕ ХАРАКТЕРНО ОНЛАЙН-ЧТЕНИЕ.

ЗАМЕТНЫХ СМЕЩЕНИЙ ВОЗРАСТНОГО СОСТАВА ОНЛАЙН-ЧИТАТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО НАСЕЛЕНИЯ НЕТ, ОНИ ЛИШЬ НЕМНОГО МОЛОЖЕ.

13% ИЗ ТЕХ, КТО ЧИТАЕТ КНИГИ ОНЛАЙН, КУПИЛИ ПОДПИСКУ НА СЕРВИС. СТОЛЬКО ЖЕ ПОКУПАЮТ КНИГИ РАЗОВО.

● ЧИТАЮТ КНИГИ ОНЛАЙН
● ВСЁ НАСЕЛЕНИЕ

ПРОСЛУШИВАНИЕ АУДИОКНИГ

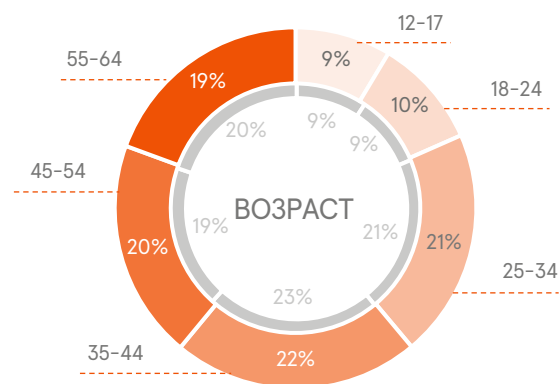
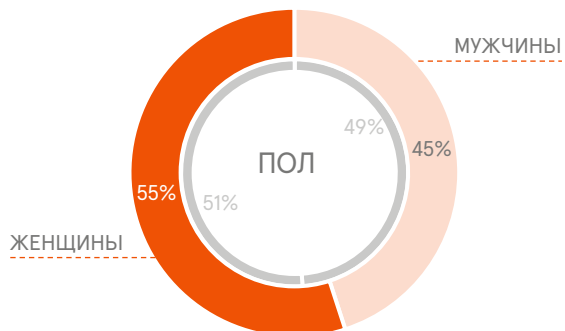


33% РОССИЯН 12-64
СЛУШАЮТ АУДИОКНИГИ

ИЗ НИХ

15% КУПИЛИ ПОДПИСКУ
НА ОНЛАЙН-СЕРВИС

13% ПОКУПАЮТ
ОТДЕЛЬНЫЕ АУДИОКНИГИ



ОКОЛО 33% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 12-64 СЛУШАЮТ АУДИОКНИГИ ХОТЯ БЫ НА ОДНОМ ИЗ УСТРОЙСТВ (СМАРТФОН ИЛИ ПК).

В СТРУКТУРЕ СЛУШАТЕЛЕЙ АУДИОКНИГ ЖЕНЩИН БОЛЬШЕ, ЧЕМ В НАСЕЛЕНИИ (55% ПРОТИВ 51%), НО МЕНЬШЕ, ЧЕМ В СТРУКТУРЕ ОНЛАЙН-ЧИТАТЕЛЕЙ (59%).

ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА ПРОСЛУШИВАНИЯ АУДИОКНИГ В ЦЕЛОМ СХОЖА С ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРОЙ НАСЕЛЕНИЯ (КАК И ЧТЕНИЕ КНИГ ОНЛАЙН).

15% ИЗ ТЕХ, КТО СЛУШАЕТ АУДИОКНИГИ, КУПИЛИ ПОДПИСКУ НА ОНЛАЙН-СЕРВИС. А 13% ПРЕДПОЧИТАЮТ ЕДИНОРАЗОВЫЕ ПОКУПКИ.

● СЛУШАЮТ АУДИОКНИГИ
● ВСЁ НАСЕЛЕНИЕ

ГЛАВА 1

АУДИТОРИЯ КНИЖНЫХ РЕСУРСОВ



ТОП КНИЖНЫХ РЕСУРСОВ

	ДЕСКТОП, ТЫС. ЧЕЛ	МОБАЙЛ, ТЫС. ЧЕЛ	ТОТАЛ, ТЫС. ЧЕЛ	ТОТАЛ, % НАСЕЛЕНИЯ
LITRES.RU	6 199	10 430	15 640	12.8%
LABIRINT.RU	4 855	5 737	10 049	8.2%
LIVELIB.RU	3 271	3 938	6 923	5.7%
CHITAI-GOROD.RU	3 187	3 597	6 526	5.3%
FICBOOK.NET	1 530	3 481	4 820	3.9%
MANGALIB.ME	1 957	3 024	4 817	3.9%
AVIDREADERS.RU	2 186	2 406	4 441	3.6%
LITMIR.ME	2 330	2 140	4 323	3.5%
AUTHOR.TODAY	1 626	2 027	3 534	2.9%
LITNET.COM	1 844	1 305	3 045	2.5%

КНИЖНЫЕ РЕСУРСЫ – ЭТО ВСЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ, НА КОТОРЫХ МОЖНО ПРОЧЕСТЬ, СКАЧАТЬ, КУПИТЬ ИЛИ ПРОСЛУШАТЬ КНИГУ/МАНГУ.

НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ПО ОБЪЕМУ АУДИТОРИИ – ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА LITRES.RU. СЕРВИС ПРЕДЛАГАЕТ КАК ПЛАТНЫЕ ПОДПИСКИ И ПОКУПКИ, ТАК И ВОЗМОЖНОСТЬ ЧИТАТЬ КНИГИ БЕСПЛАТНО ПО ЧИТАТЕЛЬСКИМ БИЛЕТАМ БИБЛИОТЕК, ПОДКЛЮЧЕННЫХ К ПРОЕКТУ.

В ОСНОВНОМ ТОП СОСТОИТ ИЗ САЙТОВ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК, НО СРЕДИ ЛИДИРУЮЩИХ РЕСУРСОВ ЕСТЬ ТАКЖЕ ДВА МАГАЗИНА – ЛАБИРИНТ И ЧИТАЙ-ГОРОД. КРОМЕ ТОГО, ТРЕТЬЮ ПОЗИЦИЮ ЗАНЯЛ САЙТ С ОТЗЫВАМИ И РЕЦЕНЗИЯМИ LIVELIB.

НА СЛЕДУЮЩЕЙ СТРАНИЦЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ТОПЫ ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ КАТЕГОРИЯМ РЕСУРСОВ.



ИНТЕРНЕТ
МАГАЗИНЫ



ЭЛЕКТРОННЫЕ
БИБЛИОТЕКИ



ИЗДАТЕЛЬСТВА



РЕЦЕНЗИИ,
ОТЗЫВЫ

ТОП КНИЖНЫХ РЕСУРСОВ ПО КАТЕГОРИЯМ

▼ ТОП-10 КНИЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

LABIRINT.RU		10 049
CHITAI-GOROD.RU		6 526
BOOK24.RU		2 253
BOOKVOED.RU		1 964
MOSCOWBOOKS.RU		298
MDK-ARBAT.RU		199
AMITAL.RU		140
CHOOKANDGEEK.RU		137
BGSHOP.RU		131
CHACONNE.RU		128

▼ ТОП-10 ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ИЗДАТЕЛЬСТВ

EKSMO.RU		1 348
MANN-IVANOV-FERBER.RU		924
AST.RU		823
ALPINABOOK.RU		500
AZBOOKA.RU		295
ACADEMIA-MOSCOW.RU		175
SHOP.PROSV.RU		139
PI TER.COM		74
NIKEABOOKS.RU		37
GWARDIYA.RU		27

▼ ТОП-10 РЕСУРСОВ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК

LITRES.RU		15 640
FICBOOK.NET		4 820
MANGALIB.ME		4 817
AVIDREADERS.RU		4 441
LITMIR.ME		4 323
AUTHOR.TODAY		3 534
LITNET.COM		3 045
MIR-KNIG.COM		3 033
MYBOOK.RU		2 930
WATTPAD.COM		2 709



MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, 12+, 1 КВАРТАЛ 2022, DESKTOP&MOBILE, ОХВАТ ЗА КВАРТАЛ В ТЫС. ЧЕЛОВЕК

ПОИСК КНИГ В ИНТЕРНЕТЕ

ГЛАВА 2

ПОИСК КНИГ

АНАЛИЗ ПОИСКА КНИГ ПРОВОДИТСЯ ПО ЗАПРОСАМ, СВЯЗАННЫМ ИМЕННО С ЧТЕНИЕМ – ЗАПРОСЫ БЫЛИ ОТОБРАНЫ ПО ВХОЖДЕНИЮ В НИХ СЛОВ, УКАЗЫВАЮЩИХ НА ЧТЕНИЕ – «КНИГА», «КНИЖКА», «ЕКНИГА», «МАНГА», «МАНХВА», «АУДИОКНИГА», «ЧИТАТЬ ОНЛАЙН», «FB2» И Т.Д.

В АНАЛИЗ ВОШЛИ ЛЮБЫЕ САЙТЫ (ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ, КНИЖНЫЕ РЕСУРСЫ, ДРУГИЕ САЙТЫ), А ТАКЖЕ ПОИСК ВНУТРИ ПРИЛОЖЕНИЙ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И YOUTUBE.



ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ | КНИГИ И МАНГИ

▼ ТОП-10 КНИГ В ПОИСКЕ



▼ ТОП-10 МАНГ В ПОИСКЕ



В ТОПЕ КНИГ ПО ОБЪЕМУ ИНТЕРЕСА НА ПЕРВОМ МЕСТЕ «ГАРРИ ПОТТЕР» - ОДНА ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ КНИГ СОВРЕМЕННОСТИ. НА ВТОРОМ МЕСТЕ С НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫМ ОТСТАВАНИЕМ ЦИКЛ КНИГ ПРО ВЕДЬМАКА. ТАКЖЕ В ТОПЕ НАХОДЯТСЯ И ДРУГИЕ КНИГИ, ПО КОТОРЫМ СНИМАЛИСЬ ПОПУЛЯРНЫЕ ФИЛЬМЫ/СЕРИАЛЫ ИЛИ СОЗДАВАЛИСЬ ИГРЫ, НАПРИМЕР, «ДЮНА», «СТАЛКЕР», «ФНАФ». ПОМИМО ЭТОГО В ТОП ПОПАЛИ ДВЕ КНИГИ В ЖАНРЕ YOUNG ADULT - ЭТО «ЛЕТО В ПИОНЕРСКОМ ГАЛСТУКЕ» И «ЛИСЬЯ НОРА».

В ТОПЕ МАНГИ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ КОМИКСЫ, КОТОРЫЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ ИМЕЮТ УСПЕХ И УЗНАВАЕМЫ ДАЖЕ СРЕДИ ТЕХ, КТО НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ФАНАТОМ ЭТОГО ЖАНРА («БЕРСЕРК», «НАРУТО»). ПРИМЕЧАТЕЛЬНО, ЧТО ПО ВСЕЙ МАНГЕ ИЗ ТОПА БЫЛИ СНЯТЫ АНИМЕ, ЧТО ВНЕСЛО СВОЙ ВКЛАД В ПОПУЛЯРНОСТЬ ПЕРВОИСТОЧНИКА.

ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ | ЖАНРЫ И АВТОРЫ

▼ ТОП-10 ЖАНРОВ



▼ ТОП-10 АВТОРОВ



В ТОПЕ ЖАНРОВ, КОТОРЫЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ В ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСАХ, НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ДЕТСКИЕ КНИГИ. ИНТЕРЕСНО ПРИ ЭТОМ, ЧТО КОНКРЕТНЫЕ НАЗВАНИЯ ДЕТСКИХ КНИГ В ТОПЕ ЗАПРОСОВ (ДАЖЕ В ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ДАЛЕЕ ТОПАХ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ) НЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ, ВЕРОЯТНО ЗА СЧЕТ РАЗНООБРАЗИЯ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ТАЙТЛОВ И НАПРАВЛЕННОСТИ НА РАЗНЫЙ ВОЗРАСТ ДЕТЕЙ.

НА ВТОРОМ МЕСТЕ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ЖАНР «ПОПАДАНЦЫ», ГЕРОИ КОТОРОГО ПЕРЕНОСЯТСЯ ИЗ НАСТОЯЩЕГО В ПРОШЛОЕ, БУДУЩЕЕ ИЛИ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ, ГДЕ ИХ ЖДУТ ПРИКЛЮЧЕНИЯ. НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ ТИПА «КНИГИ ПО ПСИХОЛОГИИ».

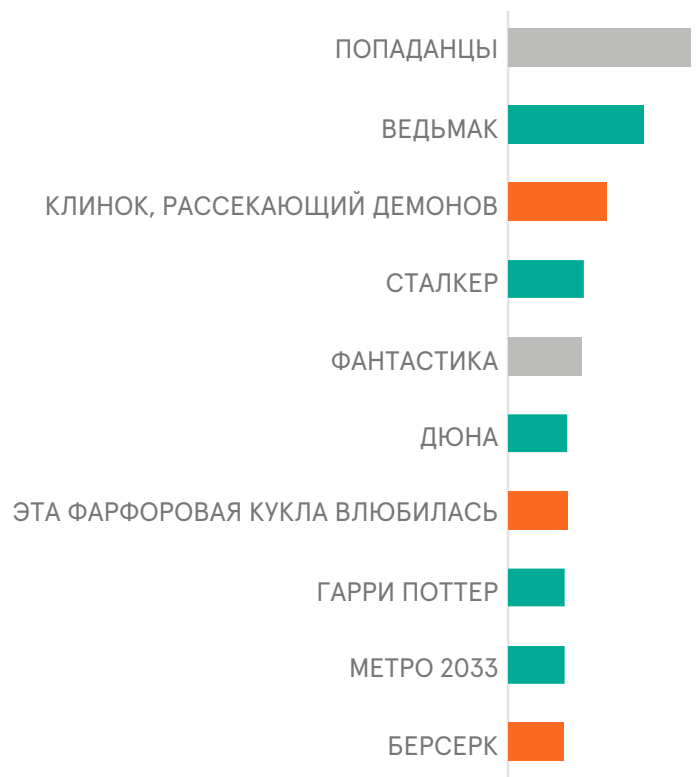
СРЕДИ АВТОРОВ, КОТОРЫЕ ВСТРЕЧАЮТСЯ В ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСАХ, БОЛЬШЕ ВСЕГО АВТОРОВ ИЗ РОССИИ (7 ИЗ 10). ОДНАКО НА ПЕРВОЙ ПОЗИЦИИ НАХОДИТСЯ ИМЕНИТЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ АВТОР – СТИВЕН КИНГ. ПЕРВЫЙ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ – ФАНТАСТ СЕРГЕЙ ЛУКЬЯНЕНКО. ПОМИМО СОВРЕМЕННЫХ АВТОРОВ В ТОП ЗАПРОСОВ ПОПАЛИ БРАТЯ СТРУГАЦКИЕ, И Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ.

ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ | ПОЛ

▼ ЖЕНЩИНЫ



▼ МУЖЧИНЫ



ПОИСК КОНТЕНТА, СВЯЗАННОГО С КНИГАМИ, ПРИНЦИПИАЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ СРЕДИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН.

ИМЕННО ЖЕНЩИНЫ ВНОСЯТ СУЩЕСТВЕННЫЙ ВКЛАД В ПОПУЛЯРНОСТЬ КНИГ ЖАНРА YOUNG ADULT («ЛЕТО В ПИОНЕРСКОМ ГАЛСТУКЕ», «ЛИСЬЯ НОРА»). ТАКЖЕ СРЕДИ ЖЕНЩИН ПОПУЛЯРНЫ ЗАПРОСЫ ПО ДЕТСКИМ КНИГАМ И ПСИХОЛОГИИ.

У МУЖЧИН В ТОПЕ БОЛЬШЕ КНИГ, СЮЖЕТ КОТОРЫХ ЛЁГ В ОСНОВУ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР ИЛИ, НАОБОРОТ, КНИГИ БЫЛИ НАПИСАНЫ, КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ СЮЖЕТА ИГРЫ («ВЕДЬМАК», «СТАЛКЕР», «ФНАФ», «МЕТРО 2033»). ПОИСК КНИГ В ЖАНРЕ «ПОПАДАНЦЫ» ТАКЖЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРЕН СРЕДИ МУЖСКОЙ ЧАСТИ ЧИТАТЕЛЕЙ.

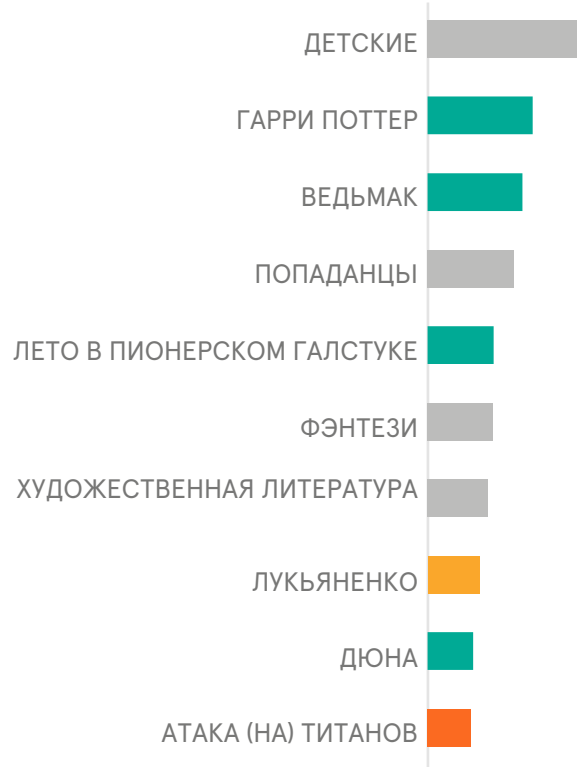


ТОП ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ | ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

▼ 18-34



▼ 35-54



▼ 55+



ПОИСК КНИГ И АУДИОКНИГ В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ ОТЛИЧАЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО ПО СОСТАВУ, НО И ПО ПАТТЕРНАМ ПОИСКА. ТАК, ГРУППА ОТ 18 ДО 34 ЛЕТ В ОСНОВНОМ ИСПОЛЬЗУЕТ ДЛЯ ПОИСКА НАЗВАНИЯ ПРОИЗВЕДЕНИЙ, ЛЮДИ 35-54 СКЛОННЫ ИСКАТЬ ПО ЛИТЕРАТУРНЫМ ЖАНРАМ, А 55+ ЧАЩЕ ВСЕХ ИЩУТ КНИГИ ПО ИМЕНИ АВТОРА.



КНИГИ



МАНГА



АВТОРЫ



ЖАНРЫ



MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, 18+, 1 ЯНВАРЯ - 31 МАЯ 2022, DESKTOP&MOBILE, ОХВАТ ЗА ПЕРИОД БРАУЗЕРЫ И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ OZON, WILDBERRIES, ALIEXPRESS, LAMODA, AVITO, ЯНДЕКС.МАРКЕТ, YOUTUBE СРЕДИ ВСЕХ ЗАПРОСОВ СО СЛОВАМИ «КНИГА», «АУДИОКНИГА», «МАНГА», «МАНХВА», «МАНЬХУА», «ЧИТАТЬ ОНЛАЙН», «ЧИТАТЬ БЕСПЛАТНО», А ТАКЖЕ С УКАЗАНИЕМ ФОРМАТОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (EPUB, FB2)

ПОИСК КНИГ В ИНТЕРНЕТЕ

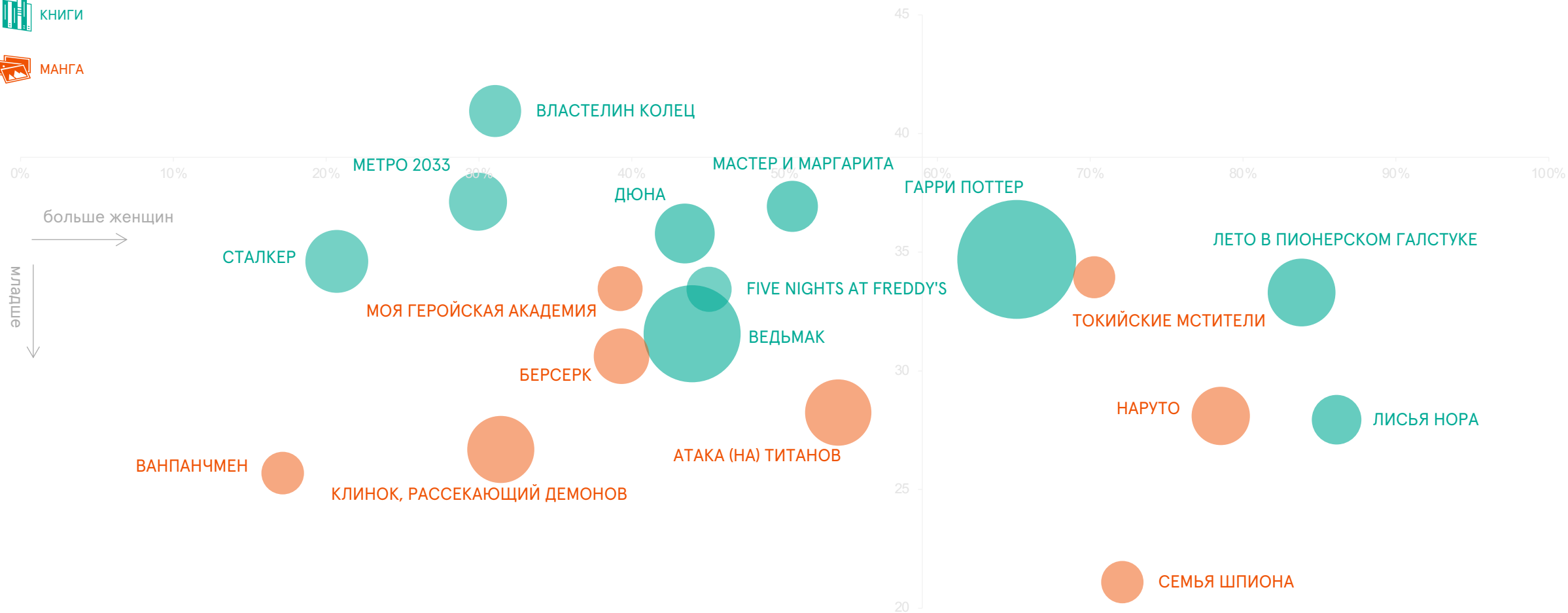
АУДИТОРИЯ ТОПОВЫХ КНИГ: ПОЛ И ВОЗРАСТ



КНИГИ



МАНГА



MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, 18+, 1 ЯНВАРЯ - 31 МАЯ 2022, DESKTOP&MOBILE
 СРЕДИ ВСЕХ ЗАПРОСОВ СО СЛОВАМИ «КНИГА», «АУДИОКНИГА», «МАНГА», «МАНХВА», «МАНХУА», «ЧИТАТЬ ОНЛАЙН», «КУПИТЬО», А ТАКЖЕ С УКАЗАНИЕМ ФОРМАТОВ ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ (EPUB, FB2)
 ОСЬ X - % ЖЕНЩИН, ОСЬ Y - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ, РАЗМЕР ШАРА - ОХВАТ ЗА ПЕРИОД
 ТОЧКА ПЕРЕСЕЧЕНИЯ - % ЖЕНЩИН В СТРУКТУРЕ ПОИСКА, СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ИСКАВШИХ
 ПОИСК КНИГ В ИНТЕРНЕТЕ



MEDIA
SCOPE

СПАСИБО!

АО «МЕДИАСКОП»
WWW.MEDIASCOPE.NET
8 495 935 87 18
TEAM@MEDIASCOPE.NET