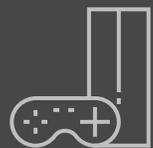


MEDIA
SCOPE

GL HF!

КИБЕРСПОРТ ТРЕНДЫ В РОССИИ



ОТЧЕТ ПОДГОТОВЛЕН ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE

ДЕСКТОП-ПАНЕЛЬ

- ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ В ИНТЕРНЕТЕ НА ДЕСКТОПАХ
- ПЛАГИН В БРАУЗЕРАХ, ПЕРЕДАЮЩИЙ АКТИВНОСТЬ
- 15 000 ЧЕЛОВЕК

МОБАЙЛ-ПАНЕЛЬ

- ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ В ИНТЕРНЕТЕ НА СМАРТФОНАХ
- ИЗМЕРИТЕЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ НА УСТРОЙСТВАХ
- 20 000+ ЧЕЛОВЕК

BRANDPULSE

- ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ ПО КАТЕГОРИЯМ СЕРВИСОВ И ТОВАРОВ
- ОНЛАЙН-ОПРОС
- 30 000+ ЧЕЛОВЕК



ИНТЕРЕС К КИБЕРСПОРТУ

- ОКОЛО 10% НАСЕЛЕНИЯ В ВОЗРАСТЕ 12-64 ТАК ИЛИ ИНАЧЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ КИБЕРСПОРТОМ. В МОСКВЕ И КРУПНЫХ ГОРОДАХ ИНТЕРЕС И АКТИВНОСТЬ В КИБЕРСПОРТЕ БОЛЬШЕ (12-15%).
- ОКОЛО 75% ИНТЕРЕСУЮЩЕЙСЯ КИБЕРСПОРТОМ АУДИТОРИИ – МУЖЧИНЫ. ОТНОСИТЕЛЬНО НАСЕЛЕНИЯ ЭТА ГРУППА МОЛОЖЕ – В СТРУКТУРЕ ЗНАЧИМО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ДО 25 ЛЕТ.
- ПОКЛОННИКИ КИБЕРСПОРТА САМИ АКТИВНО ИГРАЮТ В ИГРЫ, ПОЧТИ ВСЕ – БОЛЕЕ 1 РАЗА В НЕДЕЛЮ. ОНИ ВЫБИРАЮТ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ДЕСКТОПНЫЕ И КОНСОЛЬНЫЕ ИГРЫ, А НЕ ИГРЫ НА СМАРТФОНАХ, КОТОРЫЕ РАСПРОСТРАНЕНЫ В ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЕЕ ШИРОКОМ КРУГУ ЛЮДЕЙ.
- АБСОЛЮТНЫЙ ЛИДЕР СРЕДИ КИБЕРСПОРТИВНЫХ СТРИМИНГОВЫХ РЕСУРСОВ – TWITCH.
- ЗАМЕТНЫЙ РОСТ В МАРТЕ-АПРЕЛЕ 2022, ВЕРОЯТНО СВЯЗАННЫЙ С ПРОБЛЕМАМИ МОНЕТИЗАЦИИ КАНАЛОВ В TWITCH, ПРОИЗОШЕЛ У КИТАЙСКОЙ ПЛОЩАДКИ TROVO LIVE И РОССИЙСКОЙ ПЛОЩАДКИ WASD.TV.
- ТАКЖЕ В МАРТЕ ВЫРОСЛИ СЕРВИСЫ МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА – НАИБОЛЬШИЙ РОСТ НА ФОНЕ ПРОВОДИМЫХ АКЦИЙ НАБЛЮДАЕТСЯ У BOOSTY.TO (ДОЧЕРНИЙ ПРОДУКТ DONATIONALERTS, VK).



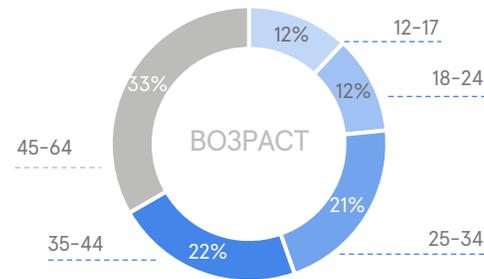
ИГРОВАЯ АКТИВНОСТЬ И КИБЕРСПОРТ

▼ ИГРАЮТ В ИГРЫ



69% РОССИЯН 12-64 ИГРАЮТ В ИГРЫ ХОТЯ БЫ ИНОГДА

55% ИГРАЮТ В ИГРЫ РЕГУЛЯРНО



ОКОЛО 70% НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ 12-64 ИГРАЮТ В ИГРЫ НА КАКОМ-ЛИБО УСТРОЙСТВЕ ХОТЯ БЫ ИЗРЕДКА. ПРИ ЭТОМ РЕГУЛЯРНО, БОЛЕЕ РАЗА В НЕДЕЛЮ, ИГРАЮТ 55% РОССИЯН.

10% НАСЕЛЕНИЯ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ АКТИВНЫ В ТЕМЕ КИБЕРСПОРТА (СМ. СЛАЙД 5), И ВСЕ ОНИ – РЕГУЛЯРНО ИГРАЮЩИЕ.

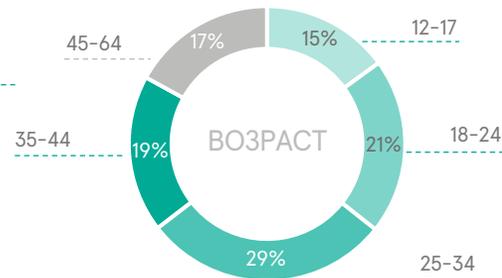
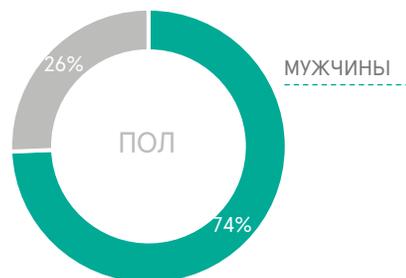
В ТО ВРЕМЯ КАК ИГРОВАЯ АУДИТОРИЯ ДОВОЛЬНО РАВНОМЕРНО РАСПРЕДЕЛЕНА ПО ВОЗРАСТУ И ЗАТРАГИВАЕТ ВСЕ ГРУППЫ НАСЕЛЕНИЯ (ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЗА СЧЕТ МОБИЛЬНЫХ ИГР), КИБЕРСПОРТИВНАЯ АУДИТОРИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО МОЛОЖЕ – БОЛЕЕ 80% МЛАДШЕ 45 ЛЕТ. ПРИЧЕМ ОТНОСИТЕЛЬНО НАСЕЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ЗНАЧИМО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ДО 25 ЛЕТ. КРОМЕ ТОГО, ЭТА АУДИТОРИЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЕЕ «МУЖСКАЯ», ЧЕМ ПРОСТО ИГРОВАЯ – 74% МУЖЧИН ПРОТИВ 59%.

▼ ИНТЕРЕСУЮТСЯ КИБЕРСПОРТОМ



10% РОССИЯН 12-64 ТАК ИЛИ ИНАЧЕ АКТИВНЫ В ТЕМЕ КИБЕРСПОРТА (МОСКВА – 14%, 700+ – 12%)

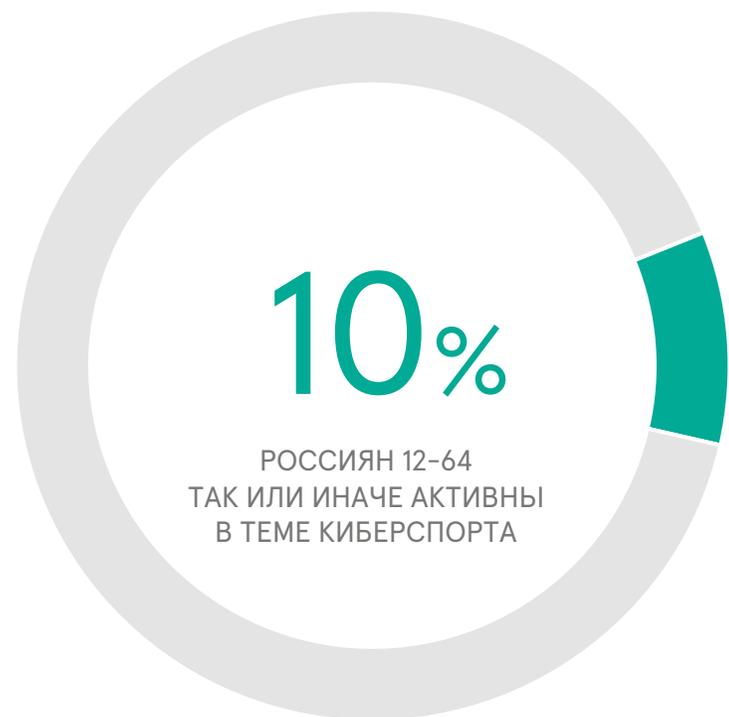
ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ ЭТИ ЛЮДИ САМИ ИГРАЮТ БОЛЕЕ РАЗА В НЕДЕЛЮ



MEDIASCOPE, BRANDPULSE, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, ВЕСНА 2022

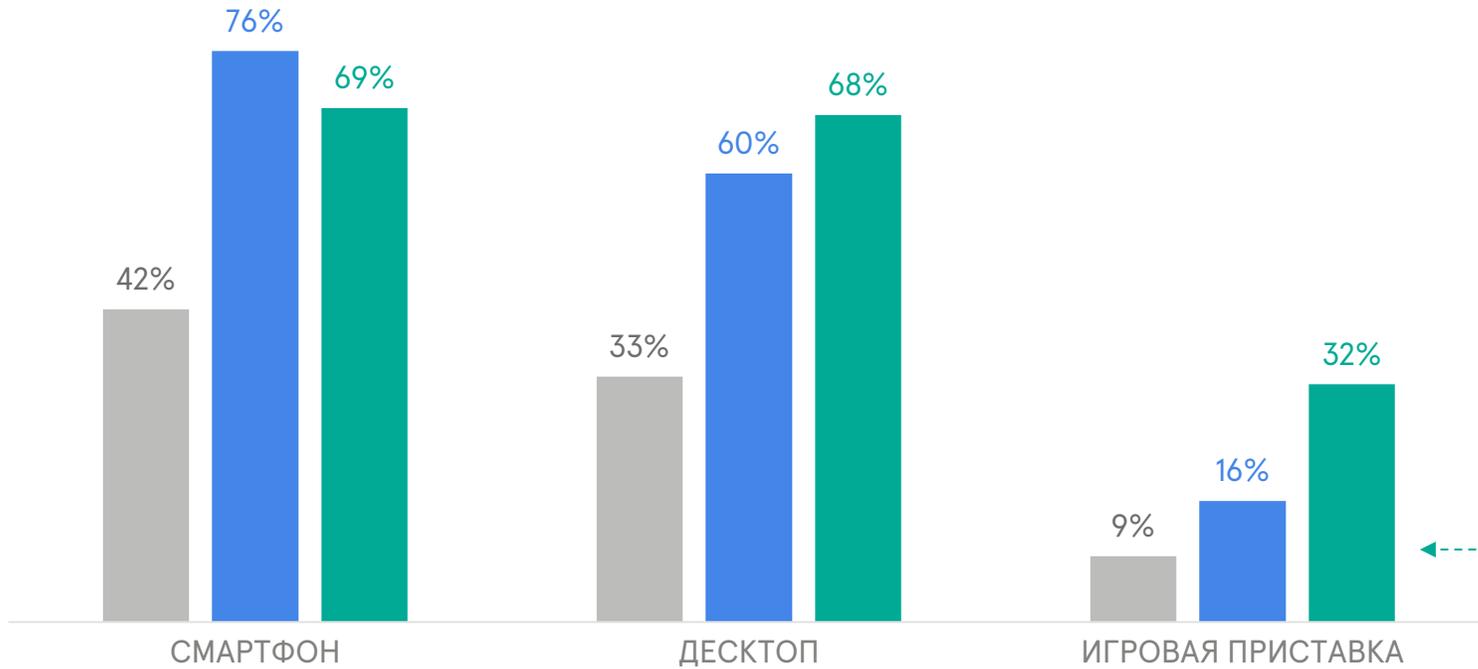
КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

КИБЕРСПОРТ В РОССИИ



УСТРОЙСТВА ДЛЯ ИГРЫ

% ЛЮДЕЙ, ЧАСТО ИГРАЮЩИХ НА УСТРОЙСТВЕ



ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ 12-64
ОСНОВНОЕ УСТРОЙСТВО ДЛЯ ИГР - СМАРТФОН



РЕГУЛЯРНО ИГРАЮЩИЕ
БОЛЕЕ ВЫРАЖЕННАЯ АКТИВНОСТЬ
НА ДЕСКТОПАХ И ПРИСТАВКАХ



КИБЕРСПОРТИВНАЯ АУДИТОРИЯ
ПРИНЦИПИАЛЬНО БОЛЬШИЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ИГРОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ПРИСТАВКАХ

АУДИТОРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ О КИБЕРСПОРТЕ (ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ)

CYBER.SPORTS.RU

1 322 687

ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

1.3%

РОССИЯН 12-64

CYBERSPORT.RU

1 040 565

ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

1.0%

РОССИЯН 12-64

DTF.RU*

799 052

ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

0.8%

РОССИЯН 12-64

CHAMPIONAT.COM/
CYBERSPORT

388 268

ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

0.4%

РОССИЯН 12-64

CYBERSPORT.
METARATINGS.RU

155 958

ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

0.2%

РОССИЯН 12-64



MEDIASCOPE, CROSSWEB, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, ИЮЛЬ 2022, ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

*В ОХВАТЕ РЕСУРСА DTF.RU УЧИТЫВАЛИСЬ ПОСЕЩЕНИЯ РАЗДЕЛОВ ПРО КИБЕРСПОРТ (DTF.RU/ESPORTS) И ПРО ИГРЫ (DTF.RU/ESPORT)

КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

АУДИТОРИЯ ТОП-5 ИГРОВЫХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ (ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ)



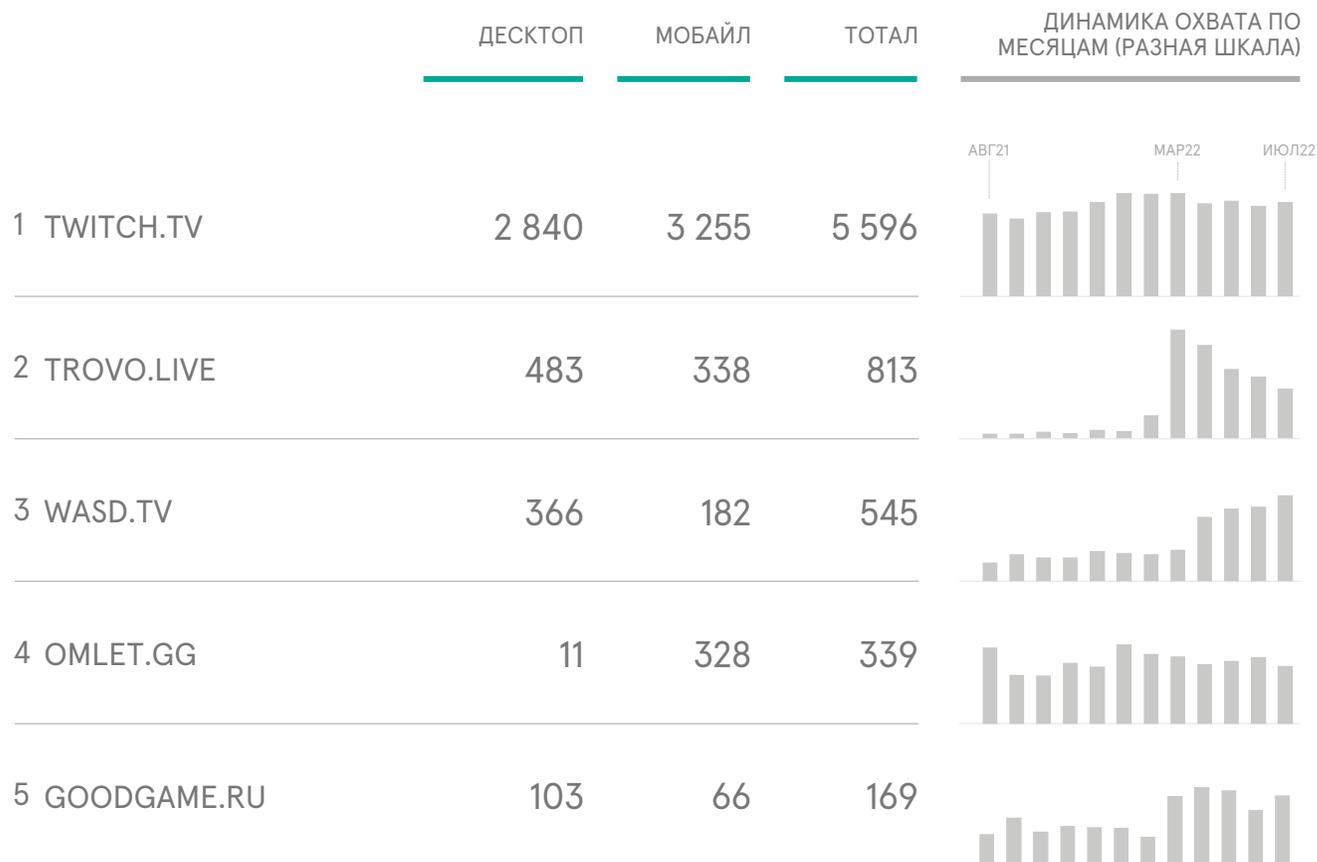
19%

СМОТРЯТ
СТРИМЫ



2%

САМИ
СТРИМЯТ



СРЕДИ ПРОФИЛЬНЫХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ*, ГДЕ ТРАНСЛИРУЮТСЯ В ЧАСТНОСТИ КИБЕРСПОРТИВНЫЕ ТУРНИРЫ, С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ ВЫДЕЛЯЕТСЯ ПЛАТФОРМА TWITCH, ДОЧЕРНЯЯ КОМПАНИЯ AMAZON. С МАРТА АУДИТОРИЯ TWITCH НЕМНОГО СОКРАТИЛАСЬ, ЧТО СВЯЗАНО С ПРОБЛЕМАМИ МОНЕТИЗАЦИИ СТРИМЕРСКИХ КАНАЛОВ.

НА ФОНЕ ОГРАНИЧЕНИЙ, АУДИТОРИЯ TWITCH ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИЛАСЬ НА ДРУГИЕ СТРИМИНГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ.

НАИБОЛЬШИЙ РОСТ ДЕМОНИСТРИРУЕТ КИТАЙСКАЯ ПЛАТФОРМА TROVO LIVE (ПОЧТИ ПЯТИКРАТНЫЙ ПРИРОСТ АУДИТОРИИ В МАРТЕ), ЧТО ПО ИТОГАМ ВТОРОГО КВАРТАЛА ВЫВЕЛО ПЛОЩАДКУ НА ВТОРУЮ ПОЗИЦИЮ В ТОПЕ. ОДНАКО, С АПРЕЛЯ АУДИТОРИЯ TROVO LIVE ПЛАНОМЕРНО СОКРАЩАЕТСЯ – ВЕРОЯТНО, СЕРВИС НЕ СМОГ УДЕРЖАТЬ ПРИШЕДШУЮ НА ПЛОЩАДКУ НОВУЮ АУДИТОРИЮ, И СТРИМЕРЫ ПРОДОЛЖИЛИ ПОИСК БОЛЕЕ УДОБНОГО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МОНЕТИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНАЛА СЕРВИСА.

НА ТРЕТЬЕЙ ПОЗИЦИИ ТОПА – РОССИЙСКИЙ СЕРВИС WASD.TV, ЯВЛЯЮЩИЙСЯ ЧАСТЬЮ ЭКОСИСТЕМЫ МТС. 20 МАРТА 2022 ГОДА НА ПЛАТФОРМЕ БЫЛА ЗАПУЩЕНА ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ СТРИМЕРОВ, СТОЛКНУВШИХСЯ СО СЛОЖНОСТЯМИ С ЗАРАБОТКОМ НА ДРУГИХ СЕРВИСАХ – ЭТО ЧАСТИЧНО МОГЛО ПОСЛУЖИТЬ ПРИЧИНОЙ ОТТОКА АУДИТОРИИ С TROVO LIVE.

В СЛЕДУЮЩЕЙ ЧАСТИ ПО ТОП-3 ПЛАТФОРМАМ ПРИВЕДЕН АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ КАНАЛОВ И ИГР.

АУДИТОРИЯ СЕРВИСОВ МОНЕТИЗАЦИИ КОНТЕНТА (ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ)



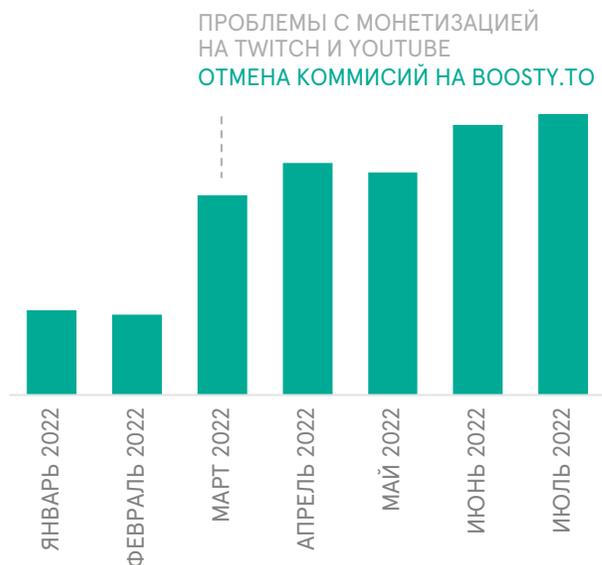
2.5%

ПЕРЕЧИСЛЯЮТ ДОНАТЫ
СТРИМЕРАМ

BOOSTY.TO

2 135 965 ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

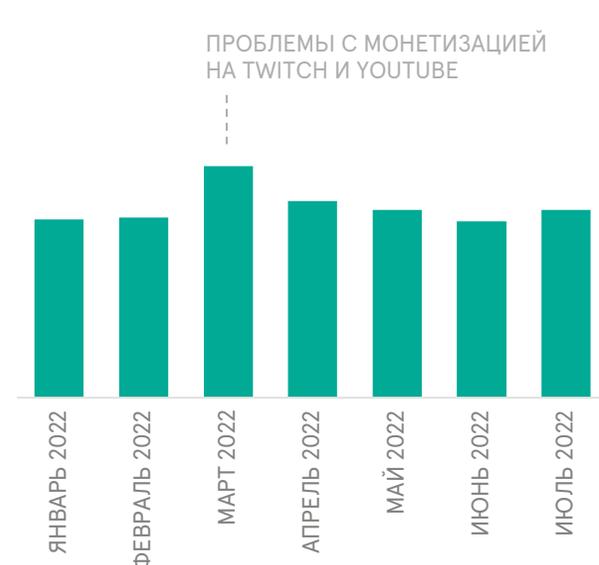
2.1% РОССИЯН 12-64



DONATIONALERTS

1 234 838 ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

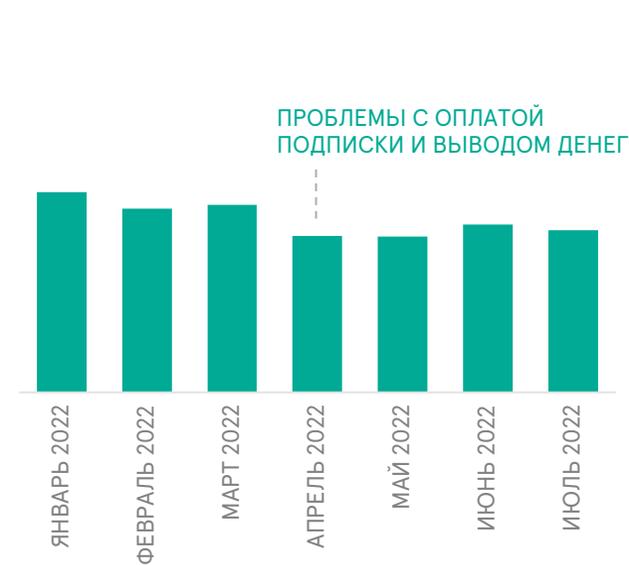
1.2% РОССИЯН 12-64



PATREON

1 101 832 ЧЕЛОВЕК ЗА ИЮЛЬ

1.1% РОССИЯН 12-64



MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, MOBILE PANEL, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, ИЮЛЬ 2022, ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ
ОПРОСНЫЕ ДАННЫЕ (БИРЮЗОВЫМ): BRANDPULSE, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, ВЕСНА 2022

КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

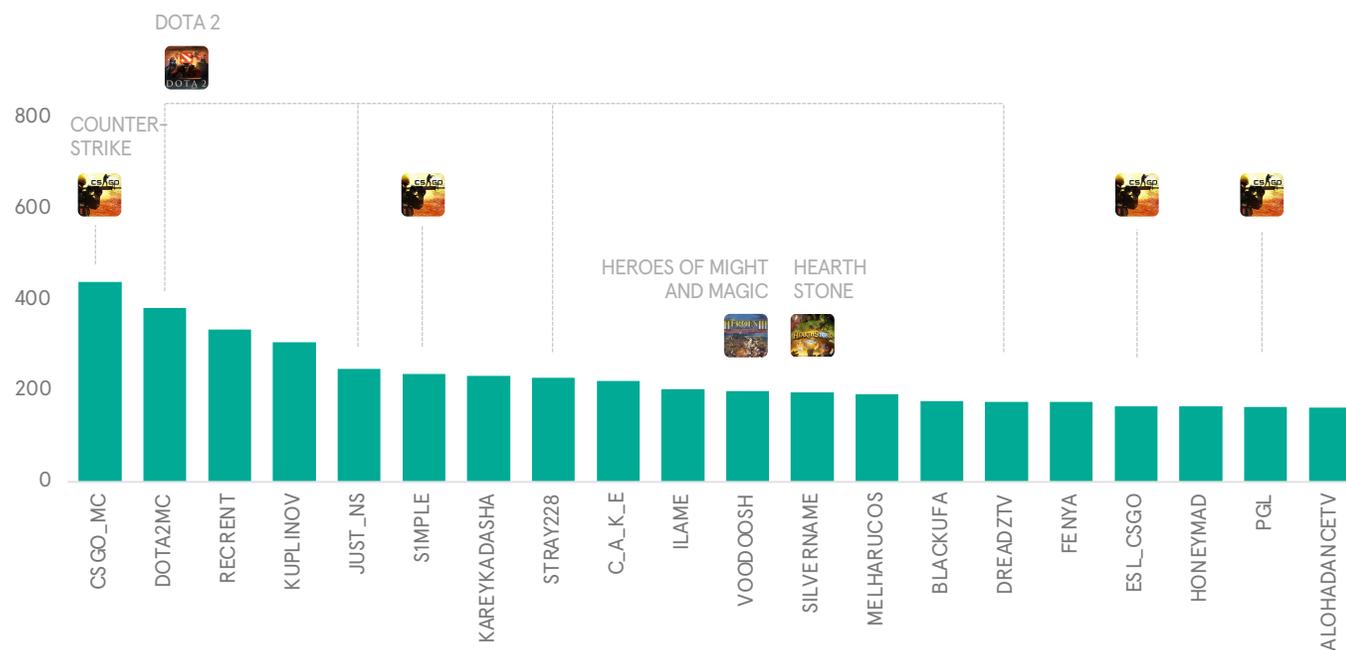
ИГРЫ И КАНАЛЫ О КИБЕРСПОРТЕ

- ТОП КАНАЛОВ И ИГР ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ОТ СЕЗОНА И КАЛЕНДАРЯ ТУРНИРОВ: В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ ТУРНИРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАНАЛЫ СТУДИЙ АНАЛИТИКИ И ОРГАНИЗАТОРОВ ТУРНИРОВ ВЫТЕСНЯЮТ КАНАЛЫ СТРИМЕРОВ. НАПРИМЕР НА НЕДЕЛЕ С 9 МАЯ НА ФОНЕ НАЧАЛА ТУРНИРОВ PGL ANTWERP MAJOR 2022 (ИГРА COUNTER-STRIKE) И ESL ONE STOCKHOLM DOTA MAJOR 2022 (ИГРА DOTA 2) В ТОП-3 КАНАЛА ВОШЛИ CSGO_MC, DOTA2MC И PGL.
- СРЕДИ ПОПУЛЯРНЫХ НА TWITCH ИГР С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ ЛИДИРУЮТ DOTA 2 И COUNTER-STRIKE.
- НА TROVO LIVE НАИБОЛЬШИЙ ОБЪЕМ АУДИТОРИИ ПРИХОДИТСЯ НА WORLD OF TANKS.
- НА WASD.RU, КАК И НА TWITCH, ЛИДИРУЕТ COUNTER-STRIKE. ПОМИМО ЭТОГО ЗРИТЕЛИ ПЛОЩАДКИ ПРОЯВЛЯЮТ АКТИВНЫЙ ИНТЕРЕС К ПРЕМЬЕРНЫМ ИГРАМ 2022 ГОДА.
- В YOUTUBE ИГРОВАЯ ТЕМАТИКА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ. БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ТОПА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ПРИХОДИТСЯ НА БЛОГЕРОВ, СНИМАЮЩИХ КОНТЕНТ ПО ИГРЕ MINECRAFT.

TWITCH | ТОП ИГРОВЫХ КАНАЛОВ



▼ ТОП-20 ИГРОВЫХ КАНАЛОВ ПО ОХВАТУ (ТЫС.ЧЕЛ.) | DESKTOP, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗДЕЛОВ САЙТА



TWITCH – САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ СТРИМИНГОВЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ГЕЙМЕРОВ (СМ. СЛАЙД 8).

НА ПЛОЩАДКЕ ПРИСУТСТВУЮТ КАК ЛИЧНЫЕ КАНАЛЫ СТРИМЕРОВ, ТАК И КАНАЛЫ ОРГАНИЗАТОРОВ КИБЕРСПОРТИВНЫХ ТУРНИРОВ И СТУДИЙ АНАЛИТИКИ, ОСВЕЩАЮЩИХ ЭТИ ТУРНИРЫ. ТОП КАНАЛОВ ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ОТ СЕЗОНА КИБЕРСПОРТИВНОЙ АКТИВНОСТИ И ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

ТАК, ВО 2 КВАРТАЛЕ 2022 СРЕДИ ИГРОВЫХ КАНАЛОВ НА TWITCH ПЕРВЫЕ ДВА МЕСТА ЗАНИМАЮТ КАНАЛЫ СТУДИИ, ОБЛАДАЮЩЕЙ ПРАВАМИ НА РУССКОЯЗЫЧНУЮ ТРАНСЛЯЦИЮ КРУПНЕЙШИХ ТУРНИРОВ ПО COUNTER-STRIKE И DOTA 2, КОТОРЫЕ ПРОХОДИЛИ В ЭТО ВРЕМЯ (СМ. СЛАЙД 12).

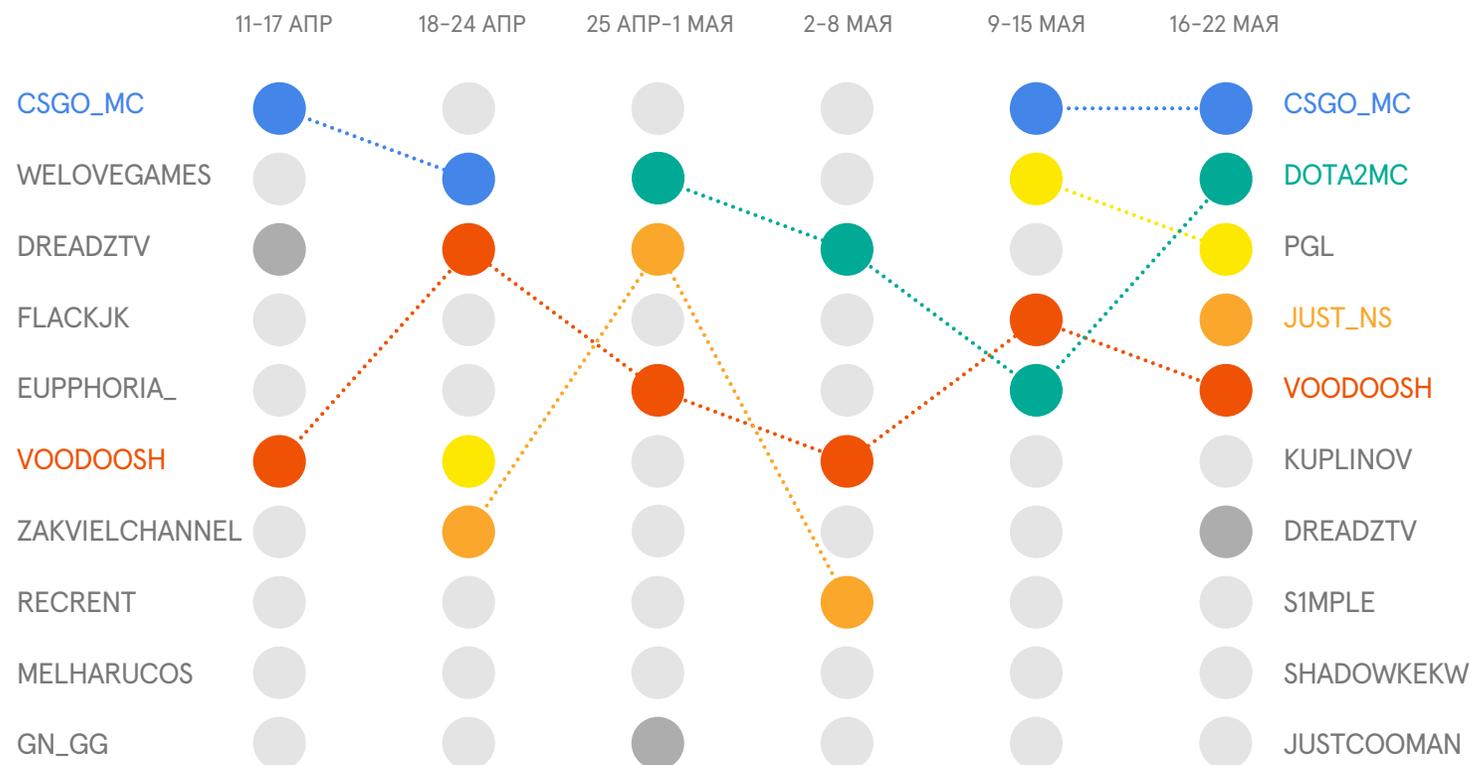
ДАЛЕЕ НА НИМИ СЛЕДУЮТ ЛИЧНЫЕ КАНАЛЫ СТРИМЕРОВ, ПРИЧЕМ В ОСНОВНОМ ВЕРХНЮЮ ЧАСТЬ ТОПА ЗАНИМАЮТ БЫВШИЕ ИЛИ ДЕЙСТВУЮЩИЕ КИБЕРСПОРТСМЕНЫ (RECENT, JUST_NS, SIMPLE, STRAY228, ILAME И ДР.).

В ПЯТЕРКУ ЛИДЕРОВ ТАКЖЕ ВОШЕЛ ПОПУЛЯРНЫЙ ЛЕТСПЛЕЙЩИК KUPLINOV. ПРИ ЭТОМ ОСНОВНОЙ ПЛОЩАДКОЙ ДЛЯ БЛОГЕРА ЯВЛЯЕТСЯ YOUTUBE, ГДЕ ЗАПРОСЫ ОТНОСИТЕЛЬНО ЕГО КОНТЕНТА – ТОП №1 СРЕДИ ВСЕХ ИГРОВЫХ ТЕМ (СМ. СЛАЙД 16).

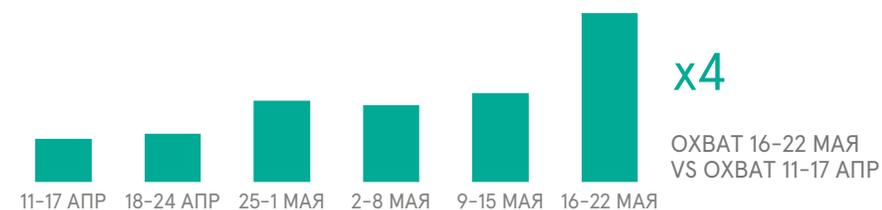


MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, 2 КВАРТАЛ 2022, ОХВАТ ЗА КВАРТАЛ
В АНАЛИЗЕ КАНАЛОВ УЧИТЫВАЮТСЯ ТОЛЬКО ЗАХОДЫ НА «ГЛАВНУЮ» СТРАНИЦУ КАНАЛА
НА СЛАЙДЕ ПРИВЕДЕН ПРИМЕР ИГР, КОТОРЫЕ ЧАЩЕ ВСЕГО ТРАНСЛИРУЕТ СТРИМЕР
КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

TWITCH | ДИНАМИКА ИГРОВЫХ КАНАЛОВ В АПРЕЛЕ-МАЕ 2022



ДИНАМИКА НЕДЕЛЬНОГО ОХВАТА КАНАЛА DOTA2MC



КАК ПРАВИЛО, В ТОПЕ ИГРОВЫХ КАНАЛОВ ДОМИНИРУЮТ ЛИЧНЫЕ КАНАЛЫ СТРИМЕРОВ. НО В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ ТУРНИРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ СРЕДИ АУДИТОРИИ РАСТЕТ ИНТЕРЕС НЕПОСРЕДСТВЕННО К ОФИЦИАЛЬНЫМ ПРЯМЫМ ТРАНСЛЯЦИЯМ МАТЧЕЙ, ПОЭТОМУ КАНАЛЫ СТУДИЙ АНАЛИТИКИ И ОРГАНИЗАТОРОВ ТУРНИРОВ ВЫТЕСНЯЮТ КАНАЛЫ СТРИМЕРОВ.

ТАК, НАПРИМЕР, НА НЕДЕЛЕ С 9 МАЯ НАЧАЛИСЬ ДВА КРУПНЫХ КИБЕРСПОРТИВНЫХ ТУРНИРА: PGL ANTWERP MAJOR 2022 (ИГРА COUNTER-STRIKE) И ESL ONE STOCKHOLM DOTA MAJOR 2022 (ИГРА DOTA 2), ЗА СЧЕТ ЧЕГО ПОЗИЦИИ В ТОПЕ ИЗМЕНИЛИСЬ – В ТОП ВОШЛИ КАНАЛЫ CSGO_MC И PGL, ОТСУТСТВОВАВШИЕ В ЧИСЛЕ ЛИДЕРОВ НА ПРОШЛОЙ НЕДЕЛЕ, А ТАКЖЕ ЧЕТЫРЕХКРАТНО УВЕЛИЧИЛСЯ ОХВАТ КАНАЛА DOTA2MC.

ЕДИНСТВЕННЫЙ КАНАЛ, РЕГУЛЯРНО ВХОДЯЩИЙ В ТОП-10 В АНАЛИЗИРУЕМЫЙ ПЕРИОД – VODOOSH (СТРИМИТ ИГРУ HEROES OF MIGHT AND MAGIC).



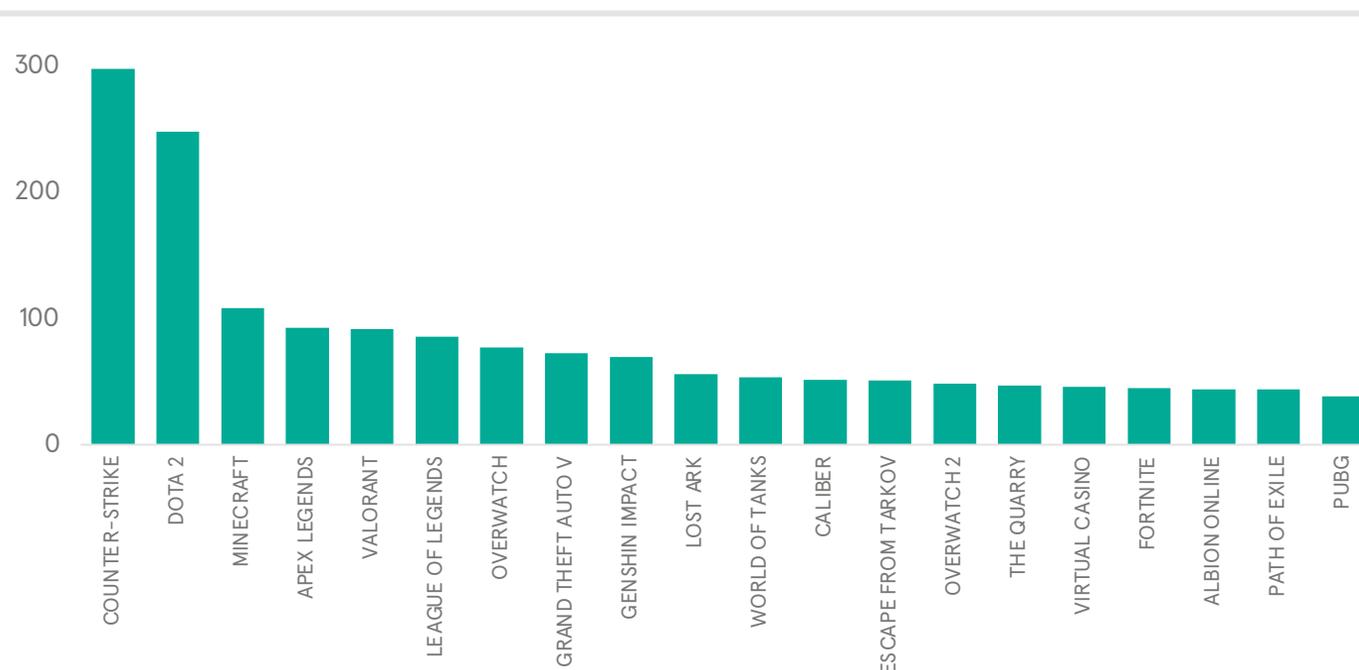
MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ
ЦВЕТОМ ОТМЕЧЕНЫ КАНАЛЫ, КОТОРЫЕ ВХОДИЛИ В ТОП-10 ПО НЕДЕЛЬНОМУ ОХВАТУ 3 И БОЛЕЕ РАЗ И ПРИСУТСТВУЮТ В ТОПЕ ЗА 16-22 МАЯ

КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

TWITCH | ТОП ИГР



▼ ТОП-20 ИГР ПО ОХВАТУ (ТЫС.ЧЕЛ.) | DESKTOP, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗДЕЛОВ САЙТА



СРЕДИ ПОПУЛЯРНЫХ НА TWITCH ИГР С БОЛЬШИМ ОТРЫВОМ ЛИДИРУЮТ DOTA 2 И COUNTER-STRIKE, ЧТО ЧАСТИЧНО МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАНО С ТУРНИРАМИ, КОТОРЫЕ ПРОВОДИЛИСЬ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2022 ПО ЭТИМ ИГРАМ (ИМЕННО СТРИМЕРЫ ЭТИХ ИГР ПРЕОБЛАГАЮТ В ТОПЕ КАНАЛОВ – СМ. СЛАЙД 11).

ДАЛЕЕ С ЗАМЕТНО МЕНЬШИМ ОХВАТОМ СЛЕДУЮТ MINECRAFT, ШУТЕРЫ APEX LEGENDS И VALORANT, МОБА LEAGUE OF LEGENDS.

ПОПУЛЯРНОСТЬ DOTA 2 И COUNTER-STRIKE В РУССКОЯЗЫЧНОМ TWITCH МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАНА С НАЛИЧИЕМ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА КОМАНД ИЗ РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ ПО ЭТИМ ДИСЦИПЛИНАМ (VIRTUS.PRO, TEAM SPIRIT, NATUS VINCERE, GAMBIT ESPORTS И ДР).

ОХВАТ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ИГРАМ ЗНАЧИМО НИЖЕ, ЧЕМ ПО ТОПОВЫМ КАНАЛАМ – ВЕРОЯТНО, ЗРИТЕЛИ НА TWITCH ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ СКОРЕЕ КОНКРЕТНЫМ СТРИМЕРАМ И ИХ КОНТЕНТУ, ЧЕМ ПОИСКУ ПО КАТАЛОГУ ИГР. ПРИЧЕМ ЗАЧАСТУЮ ИМЕННО СТРИМЕР И ЕГО ВЫБОР ИГРЫ МОЖЕТ ВЛИЯТЬ НА ИНТЕРЕС К ИГРЕ СО СТОРОНЫ АУДИТОРИИ.



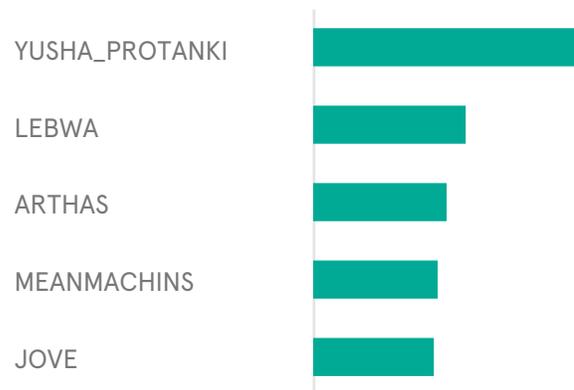
MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, 2 КВАРТАЛ 2022, ОХВАТ ЗА КВАРТАЛ
ОТБОР ИГР ПО URL (TWITCH.TV/DIRECTORY/GAME/, TWITCH.TV/DIRECTORY/ESPORTS/GAME/)

КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

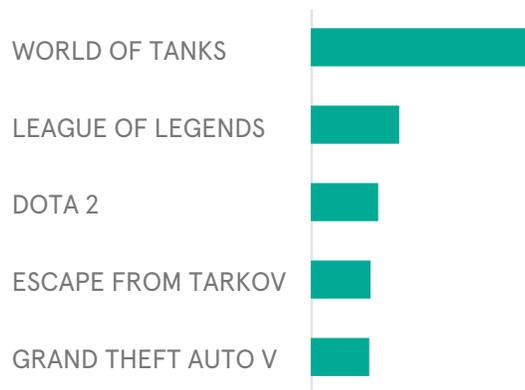
TROVO LIVE | ТОП ИГРОВЫХ КАНАЛОВ И ИГР



▼ ТОП-5 ИГРОВЫХ КАНАЛОВ ПО ОХВАТУ DESKTOP, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗДЕЛОВ САЙТА



▼ ТОП-5 ИГР ПО ОХВАТУ DESKTOP, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗДЕЛОВ САЙТА



НА ВТОРОЙ ПОЗИЦИИ В ТОПЕ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ ПО ОХВАТУ СЛЕДУЕТ КИТАЙСКАЯ ПЛАТФОРМА TROVO LIVE (СМ. СЛАЙД 8).

ТОП ИГР ДЛЯ ПРОСМОТРА НА TROVO LIVE ЗНАЧИМО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ СПИСКА ПОПУЛЯРНЫХ ИГР НА TWITCH.

АБСОЛЮТНЫМ ЛИДЕРОМ ПО ИТОГАМ 2 КВАРТАЛА 2022 ЯВЛЯЕТСЯ WORLD OF TANKS, ЧТО ОТРАЖАЕТСЯ И НА ТОПЕ ИГРОВЫХ КАНАЛОВ – ЧЕТЫРЕ ИЗ ПЯТИ ПОЗИЦИЙ ЗАНИМАЮТ ГЕЙМЕРЫ, КОТОРЫЕ СТРИМЯТ ЭТУ ИГРУ (YUSHA_PROTANKI, LEBWA, MEANMACHINS, JOVE). ДЛЯ СРАВНЕНИЯ, НА TWITCH ЭТА ИГРА НЕ ВХОДИТ В ТОП-10. ВЫСОКИЙ ОХВАТ YUSHA_PROTANKI ВО МНОГОМ СВЯЗАН С ПРИТОКОМ АУДИТОРИИ В СЕРЕДИНЕ АПРЕЛЯ ПОСЛЕ ВЫХОДА НОВОГО ПАТЧА WOT.

ТАКЖЕ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС НА TROVO LIVE ПО СРАВНЕНИЮ С TWITCH НАБЛЮДАЕТСЯ К ВОЕННОМУ ШУТЕРУ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ESCAPE FROM TARKOV (ТОП №13 НА TWITCH).

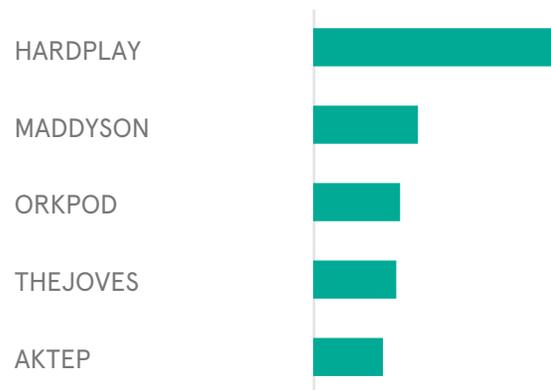
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ТОПОВЫХ ИГР НА TROVO LIVE ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ ПОПУЛЯРНЫМИ СТРИМИНГОВЫМИ ПЛОЩАДКАМИ ЯВЛЯЮТСЯ БОЛЕЕ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ LEAGUE OF LEGENDS (ТОП №2) И ОТСУТСТВИЕ В ЧИСЛЕ ЛИДЕРОВ COUNTER-STRIKE.



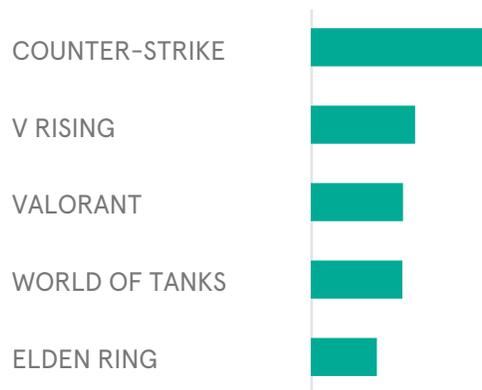
WASD.TV | ТОП ИГРОВЫХ КАНАЛОВ И ИГР



▼ ТОП-5 ИГРОВЫХ КАНАЛОВ ПО ОХВАТУ DESKTOP, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗДЕЛОВ САЙТА



▼ ТОП-5 ИГР ПО ОХВАТУ DESKTOP, ПОСЕЩЕНИЕ РАЗДЕЛОВ САЙТА



WASD.TV – ТРЕТИЙ СТРИМИНГОВЫЙ СЕРВИС ПО ОБЪЕМУ АУДИТОРИИ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2022 (СМ. СЛАЙД 8).

ИЗ ИГР НА ПЕРВОМ МЕСТЕ ПО ИТОГАМ 2 КВАРТАЛА, АНАЛОГИЧНО TWITCH, ОКАЗАЛСЯ COUNTER-STRIKE, ЧТО ЧАСТИЧНО МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАНО С МЕЙДЖОРОМ, ПРОХОДИВШИМ В ЭТО ВРЕМЯ.

В ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ, В СПИСКЕ ПОПУЛЯРНЫХ ИГР НА WASD.TV ФИГУРИРУЮТ НОВИНКИ: СИМУЛЯТОР ВЫЖИВАНИЯ V RISING, ВЫШЕДШИЙ В МАЕ 2022, И РОЛЕВАЯ ИГРА ELDEN RING, РЕЛИЗ КОТОРОЙ СОСТОЯЛСЯ В КОНЦЕ ФЕВРАЛЯ 2022.

ПРИМЕЧАТЕЛЬНО, ЧТО СРЕДИ ПОПУЛЯРНЫХ СТРИМЕРОВ НА WASD.TV ПРИСУТСТВУЕТ «КОРОЛЬ РУНЕТА» MADDYSON, КОТОРЫЙ ПОСЛЕ ПРОБЛЕМ С МОНЕТИЗАЦИЕЙ В TWITCH ПООЧЕРЕДНО ТЕСТИРОВАЛ РАЗЛИЧНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ СВОИХ СТРИМОВ.



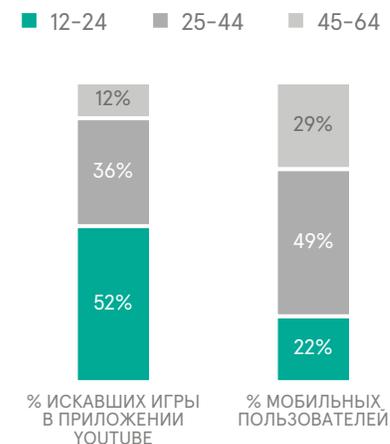
MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, 2 КВАРТАЛ 2022, ОХВАТ ЗА КВАРТАЛ
ОТБОР ИГР ПО URL (WASD.TV/GAMES/)

КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

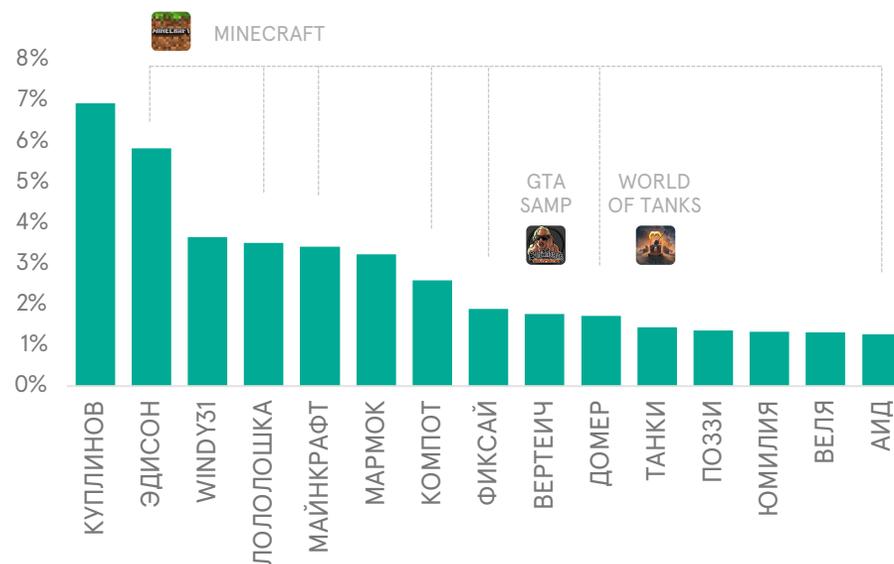
YOUTUBE | ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ В КАТЕГОРИИ «ИГРЫ»



▼ ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА



▼ ТОП-15 ТЕМ ДЛЯ ПОИСКА | % ОТ ЗАПРОСОВ В КАТЕГОРИИ «ИГРЫ»



В YOUTUBE НА ИГРОВУЮ ТЕМАТИКУ ПРИХОДИТСЯ ОКОЛО 14% ПОПУЛЯРНЫХ* ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ – ЭТО ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ КАТЕГОРИЙ.

НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС К ИГРАМ ПРОЯВЛЯЕТ МОЛОДАЯ АУДИТОРИЯ: БОЛЕЕ ПОЛОВИНЫ СОВЕРШИВШИХ ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС В ЭТОЙ КАТЕГОРИИ В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ YOUTUBE – ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОТ 12 ДО 24 ЛЕТ. ДЛЯ СРАВНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ МОБИЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ЭТА ГРУППА СОСТАВЛЯЕТ 22%.

СРЕДИ ПОПУЛЯРНЫХ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ В КАТЕГОРИИ «ИГРЫ» АБСОЛЮТНЫМИ ЛИДЕРАМИ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАПРОСЫ О БЛОГЕРАХ – КУПЛИНОВ (ОСНОВНОЙ ЖАНР – ВИДЕОРОЛИКИ В ЖАНРЕ ЛЕТСПЛЕЙ) И ЭДИСОН (ВИДЕОРОЛИКИ ПО ИГРЕ MINECRAFT).

В ТОПЕ ВЕСОМУЮ ЧАСТЬ ПОЗИЦИЙ ЗАНИМАЮТ БЛОГЕРЫ, СНИМАЮЩИЕ КОНТЕНТ ПО ИГРЕ MINECRAFT (7 ИЗ 15 ПОЗИЦИЙ). ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ СВЯЗАНО С ПОПУЛЯРНОСТЬЮ ЭТОЙ ИГРЫ СРЕДИ МОЛОДОЙ ГРУППЫ, КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНОЙ В СТРУКТУРЕ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ.



MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, MOBILE PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, ОКТЯБРЬ 2021, КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ,
 *ПРОАНАЛИЗИРОВАНО ТОП-5000 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ЗАПРОСОВ
 СТРУКТУРА ПОСТРОЕНА ПО МОБИЛЬНЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ НА ОСНОВЕ ОХВАТА
 КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

ПОКАЗАТЕЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ТУРНИРОВ

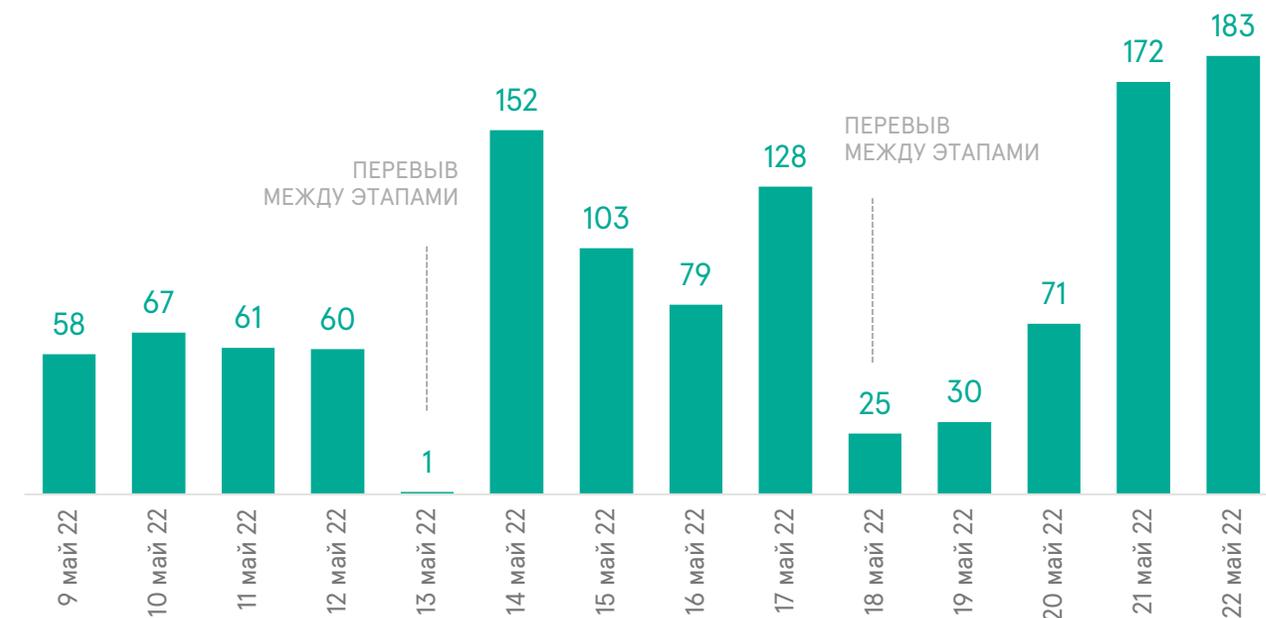
- В СРЕДНЕМ ЗРИТЕЛЯМИ КИБЕРСПОРТИВНЫХ ТУРНИРОВ ЯВЛЯЮТСЯ МОЛОДЫЕ МУЖЧИНЫ 20-25 ЛЕТ.
- ХОТЯ БЫ ОДИН МАТЧ В РАМКАХ ТУРНИРА PGL ANTWERP MAJOR 2022 (ИГРА COUNTER-STRIKE) В РОССИИ НА ДЕСКТОПЕ СМОТРЕЛИ БОЛЕЕ 400 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 12-64.
- ТУРНИР THE INTERNATIONAL 2021 (ИГРА DOTA 2), ПРОХОДИВШИЙ В ОКТЯБРЕ 2021, ПРИВЛЕК БОЛЬШУЮ АУДИТОРИЮ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА СЧЕТ ВЫХОДА КОМАНДЫ TEAM SPIRIT В ФИНАЛ. ВЕСЬ ТУРНИР ТОЛЬКО НА ДЕСКТОПЕ СОБРАЛ МИЛЛИОННУЮ АУДИТОРИЮ.
- НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ТУРНИРА THE INTERNATIONAL 2021 ПОИСКОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОТНОСИТЕЛЬНО DOTA 2 БЫЛА ДОСТАТОЧНО ВЫСОКА, А ПОБЕДА TEAM SPIRIT ВЫЗВАЛА ВСПЛЕСК ИНТЕРЕСА И НЕПОСРЕДСТВЕННО К КОМАНДЕ.

CS: GO | ПОКАЗАТЕЛИ PGL ANTWERP MAJOR 2022 | DESKTOP



PGL MAJOR ANTWERP 2022 — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ТУРНИРОВ ПО CS:GO
ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 9-22 МАЯ 2022

▼ СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ ТРАНСЛЯЦИЙ PGL ANTWERP MAJOR 2022 (ДЕСКТОП, ТЫС.ЧЕЛ.)



402 503

ЧЕЛОВЕКА В ВОЗРАСТЕ 12-64 ВКЛЮЧИЛИСЬ ХОТЯ БЫ НА ОДНУ ТРАНСЛЯЦИЮ **НА ДЕСКТОПЕ** НА ОДНОМ ИЗ САЙТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД ТУРНИРА



TWITCH



YOUTUBE



STEAM.TV



RU.CSGO.COM

ПОРТРЕТ ЗРИТЕЛЯ

96%

МУЖЧИН
В ОХВАТЕ ТРАНСЛЯЦИИ

22 года

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
ЗРИТЕЛЯ ТРАНСЛЯЦИИ



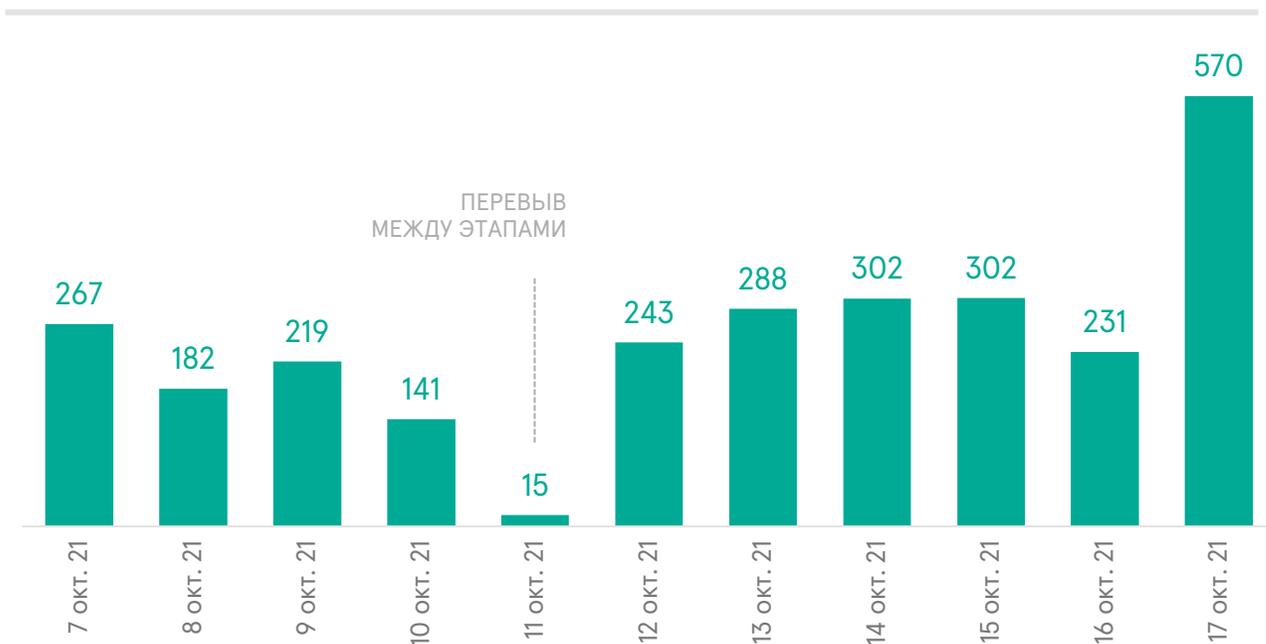
MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ ТРАНСЛЯЦИЙ
УЧТЕНА ТОЛЬКО САЙТЫ/КАНАЛЫ С ОФИЦИАЛЬНОЙ ТРАНСЛЯЦИЕЙ
БЕЗ УЧЕТА ТРАНСЛЯЦИЙ С ЛИЧНЫХ КАНАЛОВ СТРИМЕРОВ
КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

DOTA 2 | ПОКАЗАТЕЛИ THE INTERNATIONAL 2021 | DESKTOP



THE INTERNATIONAL 10 — КРУПНЕЙШИЙ ТУРНИР ПО DOTA 2
ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ: 7-17 ОКТЯБРЯ 2021

▼ СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ ТРАНСЛЯЦИЙ THE INTERNATIONAL 2021 (ДЕСКТОП, ТЫС.ЧЕЛ.)



1 000 919

ЧЕЛОВЕК В ВОЗРАСТЕ 12-64 ВКЛЮЧИЛИСЬ
ХОТЯ БЫ НА ОДНУ ТРАНСЛЯЦИЮ **НА ДЕСКТОПЕ**
НА ОДНОМ ИЗ САЙТОВ ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД ТУРНИРА



TWITCH



YOUTUBE



VK.COM



DOTA2.COM

ПОРТРЕТ ЗРИТЕЛЯ

83%

МУЖЧИН
В ОХВАТЕ ТРАНСЛЯЦИИ

25 лет

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
ЗРИТЕЛЯ ТРАНСЛЯЦИИ

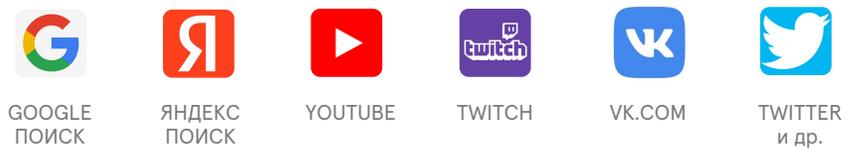
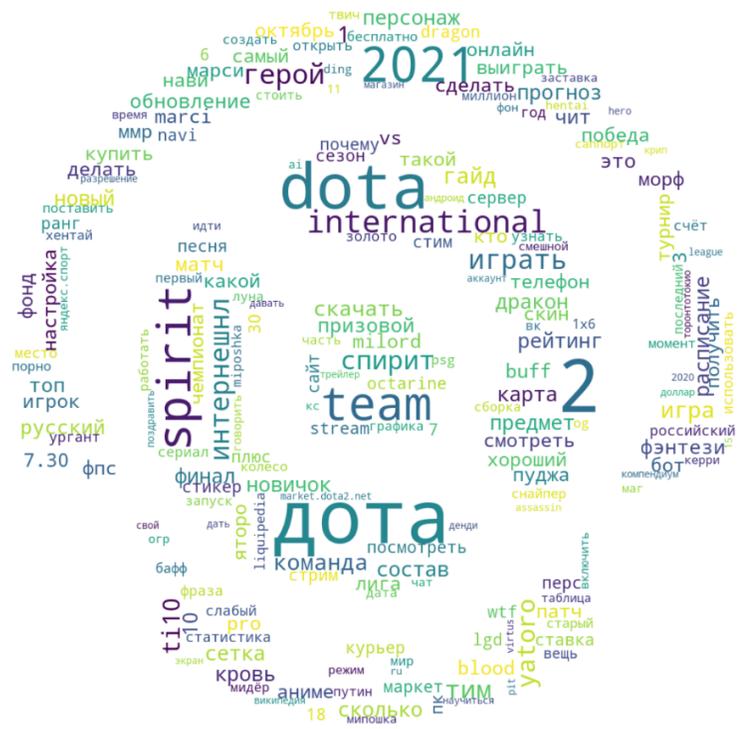
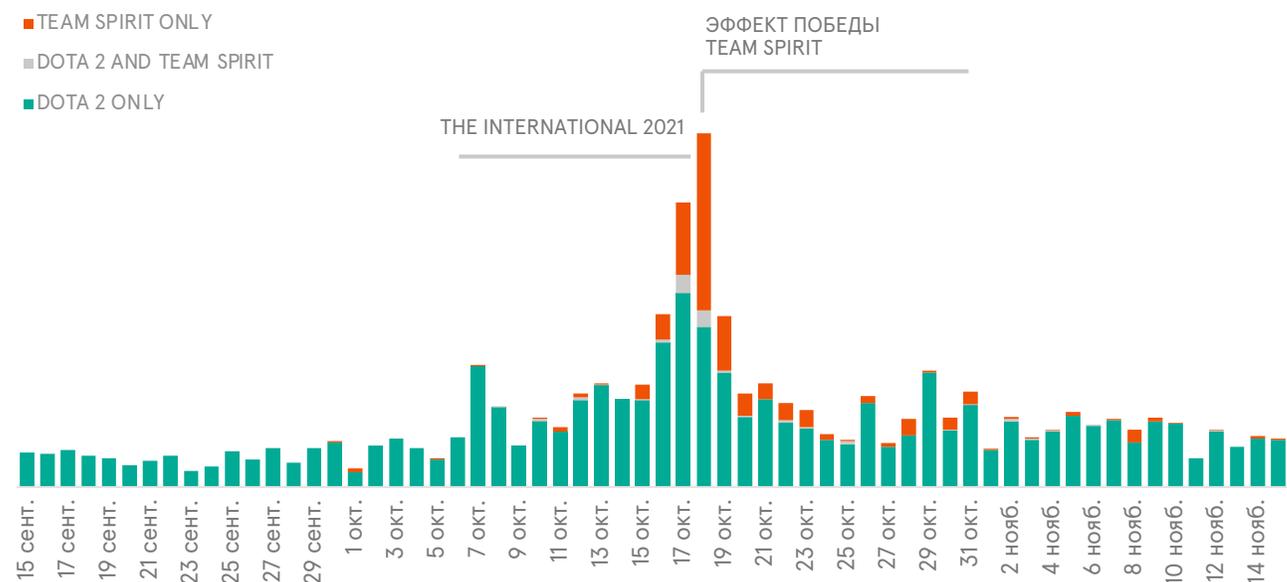


MEDIASCOPE, DESKTOP PANEL, ВСЯ РОССИЯ, НАСЕЛЕНИЕ 12-64, СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ ТРАНСЛЯЦИЙ
УЧТЕНА ТОЛЬКО САЙТЫ/КАНАЛЫ С ОФИЦИАЛЬНОЙ ТРАНСЛЯЦИЕЙ
БЕЗ УЧЕТА ТРАНСЛЯЦИЙ С ЛИЧНЫХ КАНАЛОВ СТРИМЕРОВ
КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ

DOTA 2 | ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ В 4 КВАРТАЛЕ 2021

СО СТАРТОМ ТУРНИРА THE INTERNATIONAL 2021 (7 ОКТЯБРЯ) ВЫРОСЛО КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ, ПОСВЯЩЕННЫХ ИГРЕ DOTA 2. ИНТЕРЕС К ИГРЕ ОСТАВАЛСЯ НА ДОСТАТОЧНО ВЫСОКОМ УРОВНЕ ДО КОНЦА ТУРНИРА. 17 ОКТЯБРЯ, В ДЕНЬ ФИНАЛЬНОГО МАТЧА, И 18 ОКТЯБРЯ КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ДОСТИГЛО ПИКОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ, ПРИЧЕМ В ОСНОВНОМ ЗА СЧЕТ ПОИСКА НЕ САМОЙ ИГРЫ, А КОМАНДЫ С БОЛЬШИМ ЧИСЛОМ УЧАСТНИКОВ ИЗ РОССИИ TEAM SPIRIT (ПЕРВАЯ ЗА ДЕСЯТЬ ЛЕТ КОМАНДА РЕГИОНА EEU (ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА), ПОБЕДИВШАЯ НА ТУРНИРЕ THE INTERNATIONAL).

ОСНОВНЫМИ ПЛОЩАДКАМИ, НА КОТОРЫХ СОВЕРШАЛИСЬ ЗАПРОСЫ, ЯВЛЯЮТСЯ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ GOOGLE И YANDEX, А ТАК ЖЕ ВИДЕОРЕСУРС YOUTUBE (ГДЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ, ТРАНСЛИРОВАЛИСЬ МАТЧИ ТУРНИРА).



MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, DESKTOP PANEL, MOBILE PANEL, 4 КВАРТАЛ 2021, КОЛИЧЕСТВО ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ОТОБРАНЫ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ ПРО ИГРУ DOTA 2 И КОМАНДУ TEAM SPIRIT

КИБЕРСПОРТ | ТРЕНДЫ В РОССИИ



GG WP !

MEDIASCOPE.NET
+7 (495) 935 87 18
TEAM@MEDIASCOPE.NET

