

# eCommerce

**Ирина Суанова**

Руководитель департамента по работе с клиентами  
Mediascope

# Топ онлайн-активностей

## Доля категории в интернет потреблении



# 20%

Соцсети



# 18%

Видео



# 16%

Мессенджеры



# 10%

Игры



# 3%

eCom

# Общий охват eCom

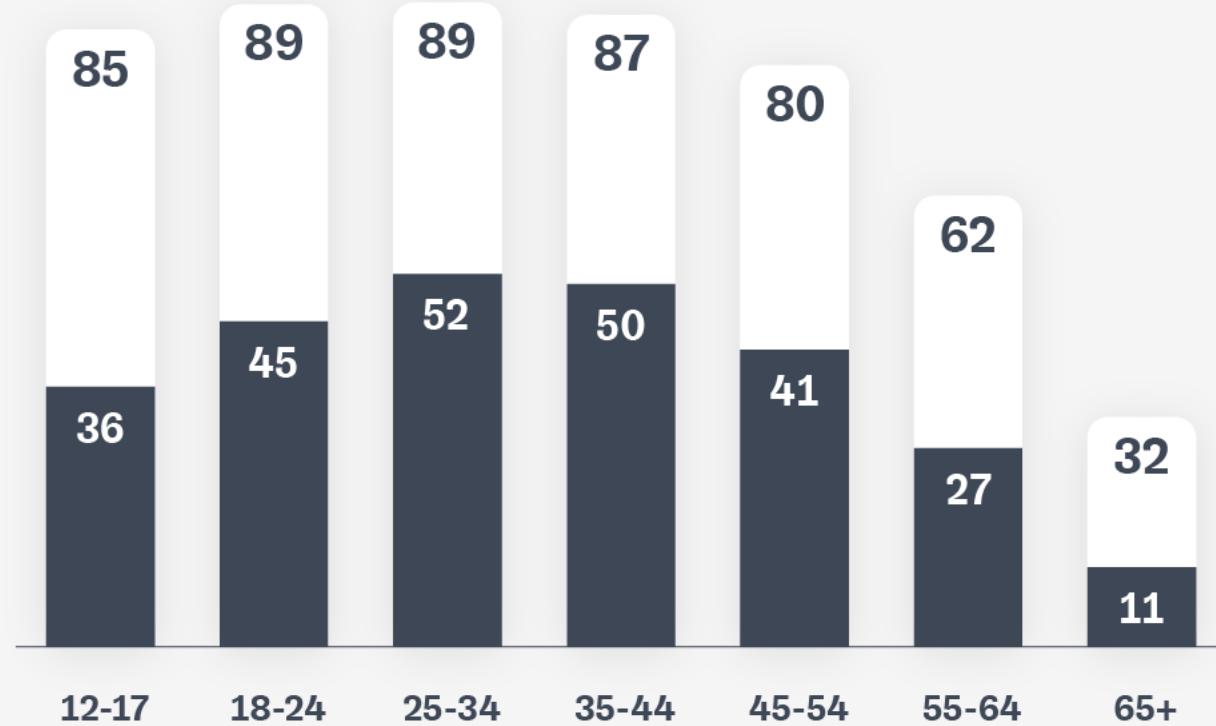


**73%**

населения посещают  
eCom площадки хотя бы  
раз в месяц

**37%**

населения посещают  
eCom площадки  
ежедневно



# Динамика

## Среднесуточный охват



+26%

+16%

+14%

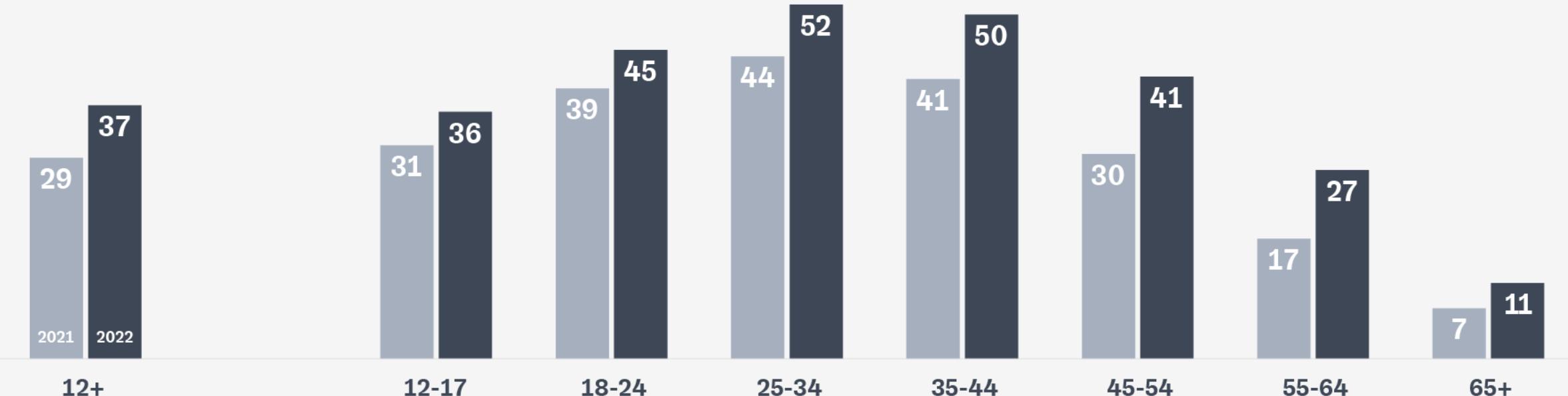
+17%

+23%

+38%

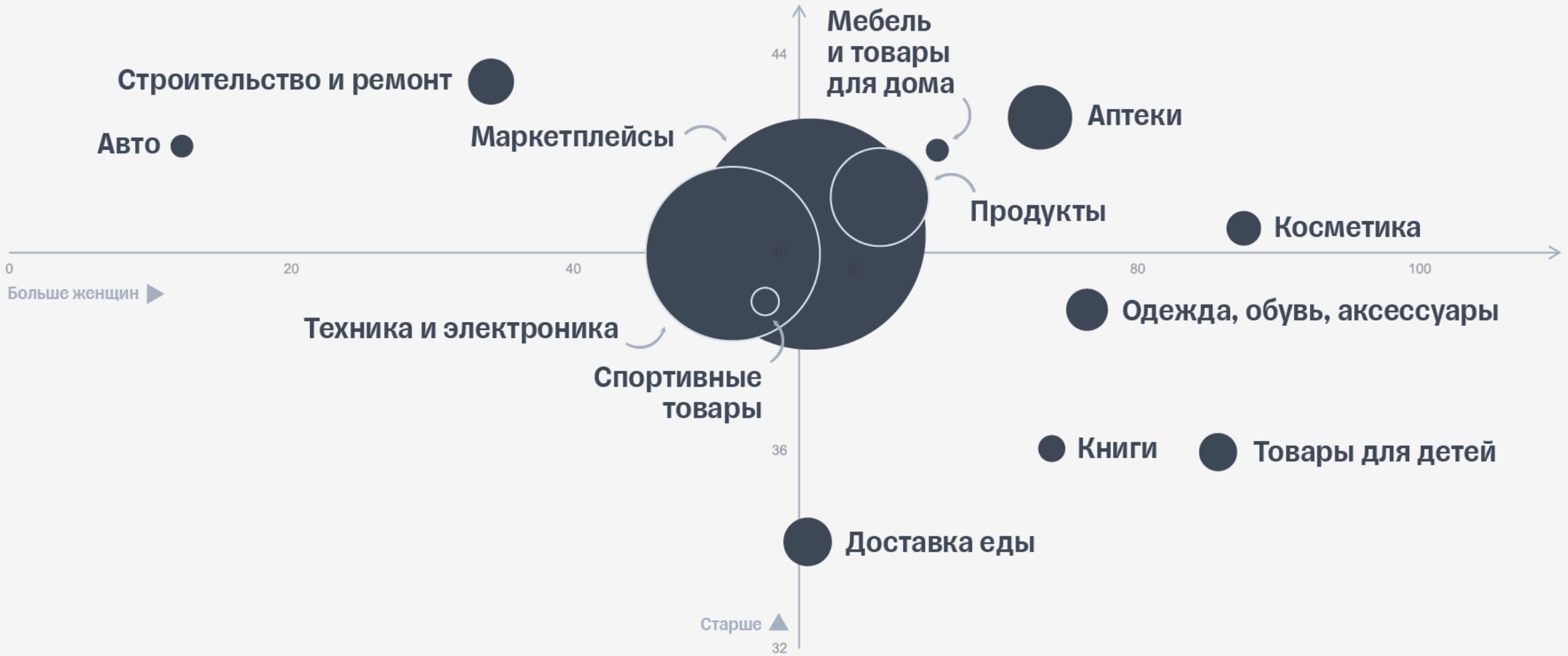
+57%

+50%



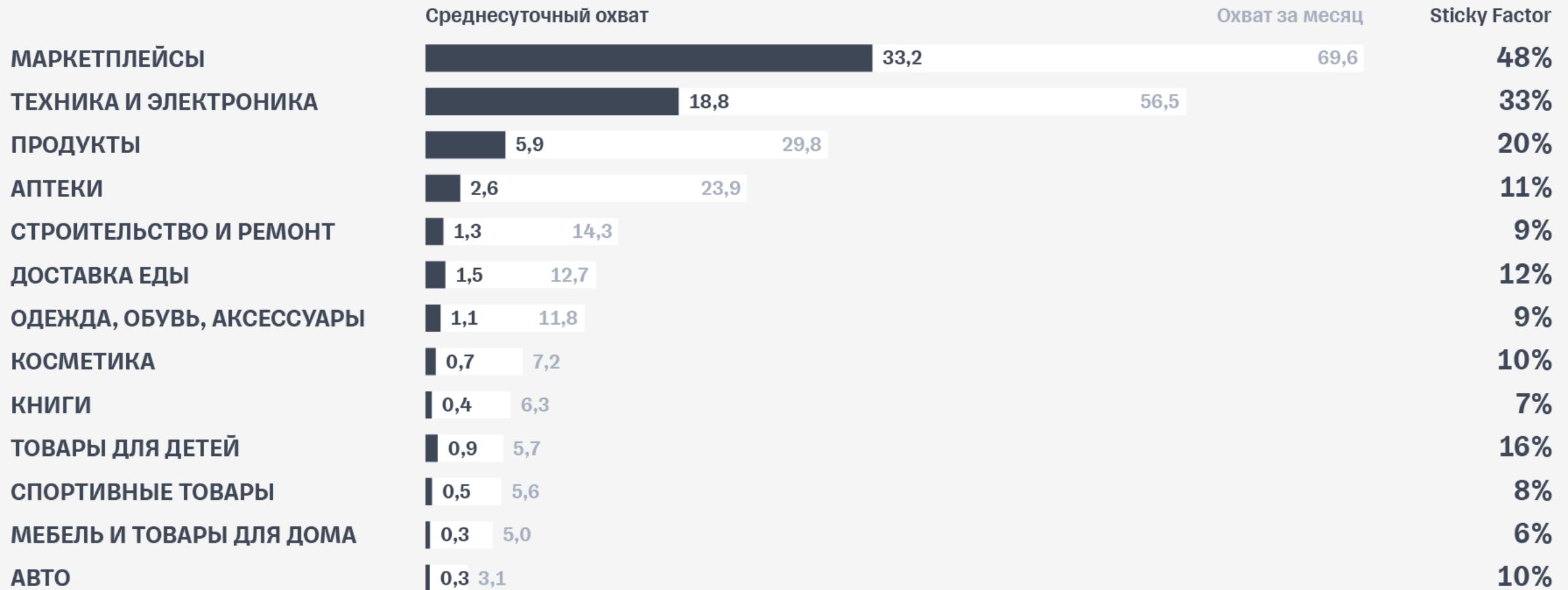
# Категории eCom

Структура аудитории



# Категории eCom

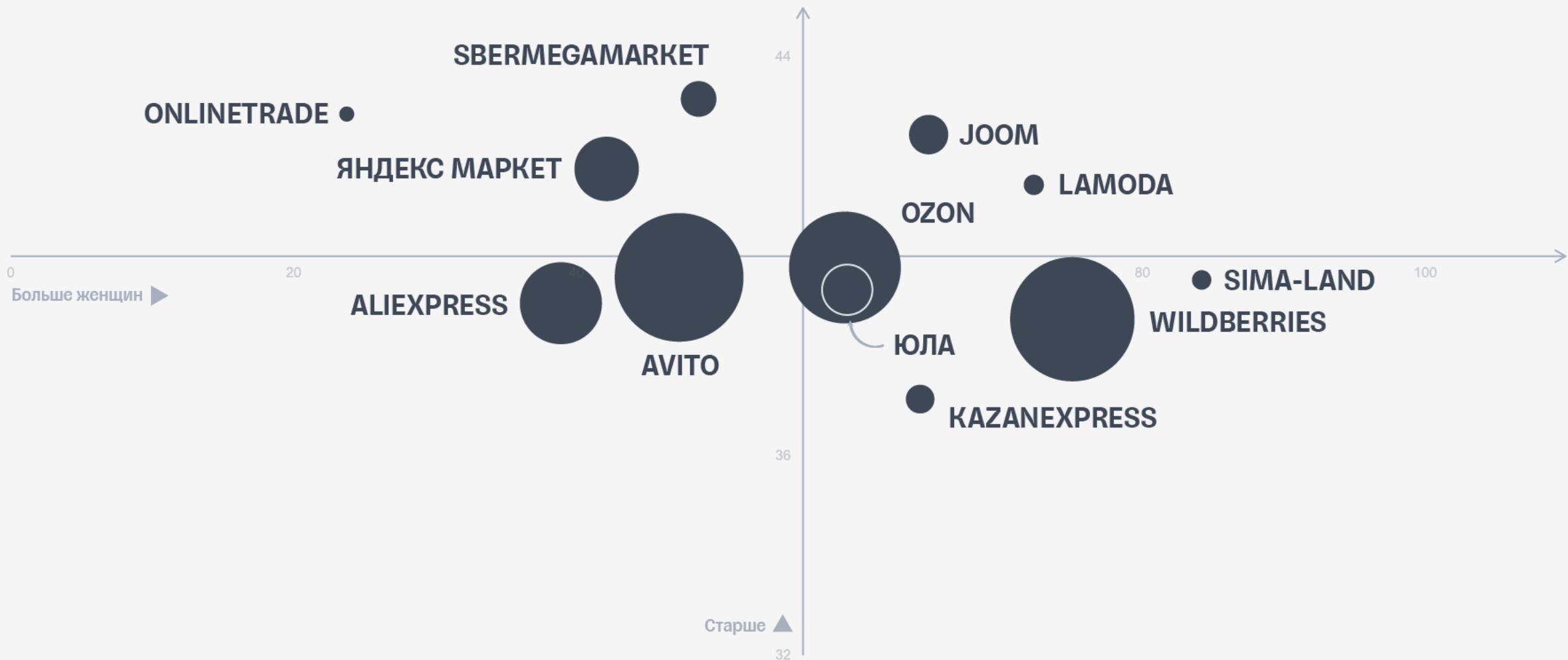
## Sticky Factor





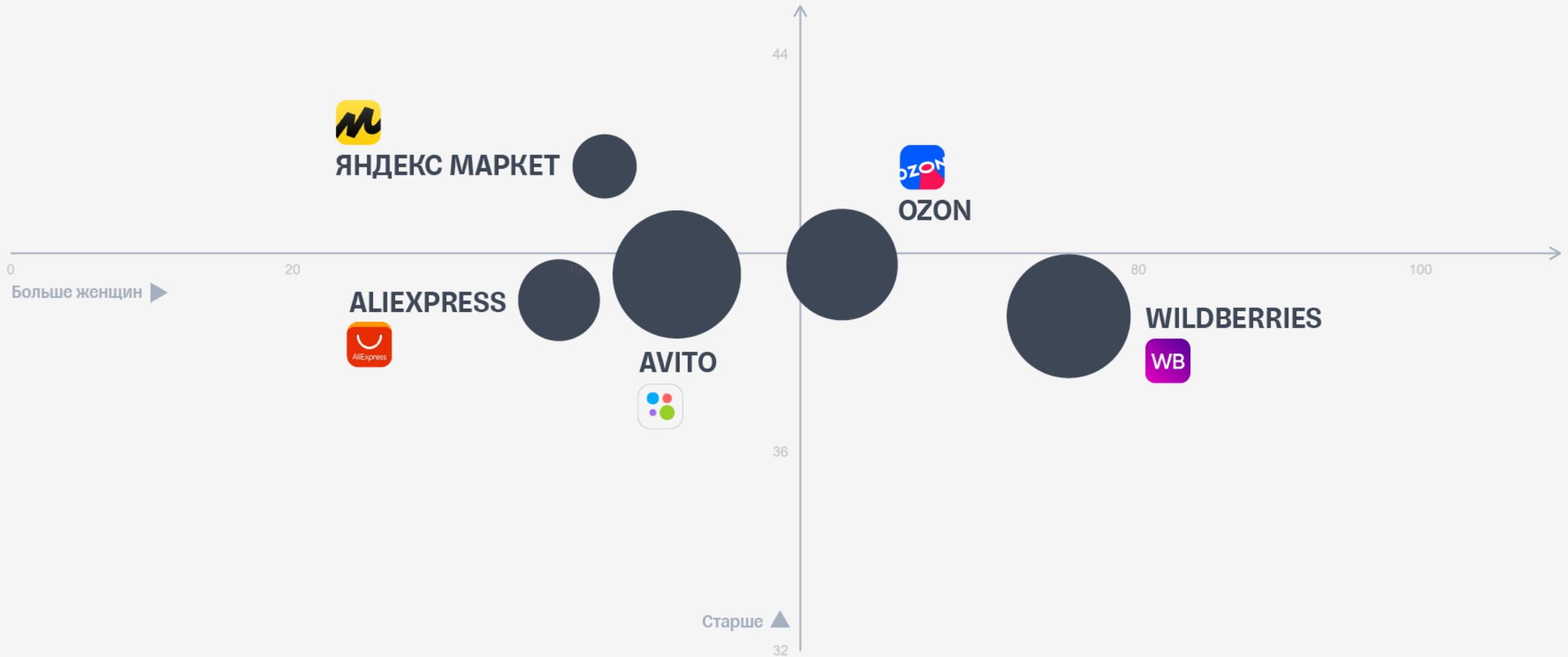
# Маркетплейсы и классифайды

Структура аудитории



# Маркетплейсы и классифайды

Топ-5





# Поиск в eCom



Поисковая активность  
пользователей eCom

**76%**

мобильных пользователей eCom  
делают в них поисковые запросы

**72%**

десктопных пользователей eCom  
делают в них поисковые запросы



AVITO

Посещали  
площадку

Делали  
поисковые  
запросы

57%

68%

МОБАЙЛ

ДЕСКТОП



WILDBERRIES



OZON



71%

61%

МОБАЙЛ

ДЕСКТОП



67%

66%

МОБАЙЛ

ДЕСКТОП

# Поиск в eCom

Доля запросов по категориям



# Поиск в eСом

## Доля запросов внутри маркетплейсов

